

*A gentrificação como fenômeno contemporâneo nas grandes cidades*

# Una mirada a los procesos de gentrificación desde la Geografía de la Población

WebSeminário, IFCH/Nepo, UNICAMP. 06/07/2020

---

*Antonio López-Gay,*

*Departament de Geografia de la Universitat Autònoma de Barcelona*

*Centre d'Estudis Demogràfics*

 [@tonilopezga](https://twitter.com/tonilopezga)

**UAB**  
Universitat Autònoma  
de Barcelona



**CED**  
Centre d'Estudis  
Demogràfics

# ESTRUCTURA DE LA SESIÓN

1. El fenómeno de la gentrificación. Antecedentes teóricos y el papel de la geografía de la población.
2. ¿Cómo medir la gentrificación? La construcción de un indicador de gentrificación para Barcelona y Madrid
3. Gentrificación y cambios en la composición de la población en los barrios del sur de Europa. Los casos de Barcelona y Madrid
4. Gentrificación turística
5. Gentrificación y escenario post-COVID 19: algunas hipótesis

**One by one, many of the working class quarters of London have been invaded by the middle classes—upper and lower ... Once this process of 'gentrification' starts in a district it goes on rapidly until all or most of the original working class occupiers are displaced and the whole social character of the district is changed**

GLASS, R. (1964) Introduction to London: aspects of change. Centre for Urban Studies, London

Ruth Glass (1964) -> Definición del concepto de gentrificación. Identifica gentrificación como un proceso complejo que involucra una mejora física del stock de vivienda, cambios en la propiedad de alquiler a compra, y reemplazo de la clase obrera por una nueva clase media.

Desde entonces ha servido como herramienta conceptual para definir una parte importante de las transformaciones urbanas de las últimas décadas. Como concepto con más de 5 décadas de recorrido, se ha ido enriqueciendo, diversificando y creciendo hasta la actualidad (Benach y Albet, 2018).

"Gentrification is a process involving a change in the population of land-users such that the new users are of a higher socio-economic status than the previous users, together with an associated change in the built environment through a reinvestment in fixed capital. The greater the difference in socio-economic status, the more noticeable the process, not least because the more powerful the new users are, the more marked will be concomitant change in the built environment. It does not matter where, and it does not matter when. Any process of change fitting this description is, to my understanding, gentrification"

Eric Clark (2005)

Papel clave del cambio poblacional en todas las definiciones sobre gentrificación -> Geografía de la población tiene herramientas para aproximarse a este fenómeno. El cambio sociodemográfico puede ser debido a la sustitución de la población, al ciclo de vida (reemplazo) o a un cambio de estatus de la propia población (Hochstenbach & Van Gent, 2015). Gentrificación = sustitución de población.

Dos puntos de vista contrapuestos para entender la gentrificación:

- *Teorías enfocadas desde la demanda:* El principal agente gentrificador es una población que desea volver a vivir en los centros urbanos (después de haberse ido a los suburbios). Ley es el principal exponente de esta línea (1981, 1996). La ciudad ha cambiado su estructura productiva, de la industria al sector servicios y eso tiene su traducción en un cambio en la estructura ocupacional y de clase en la ciudad: de trabajadores manuales (blue collars) a trabajadores profesionales, técnicos y directivos (white collars). Muchos de estos nuevos servicios están en la ciudad. Relacionado con todo esto, la población, pues, ha cambiado sus preferencias y deseos y vuelve a querer vivir en los centros urbanos. Un nuevo estilo de vida urbano.
- *Teorías enfocadas desde la oferta:* El principal agente gentrificador es el capital, no los nuevos estilos de vida, que cambian como consecuencia de la voluntad del capital. Antes de que volviera la población a los centros, quien volvió es el capital productivo. Neil Smith (1979 y posteriores) es el principal exponente de esta línea. El capital se beneficia de un 'RENT GAP', que es la diferencia entre la renta potencial del suelo y la renta capitalizada del mismo. Es decir, entre la renta del suelo que podría llegar a generar una propiedad, un terreno, y la que está generando actualmente. Este 'Rent Gap' puede llegar a ser más elevado cuando la renta actual es baja como consecuencia de procesos de degradación de los barrios. O cuando la renta potencial se dispara como consecuencia de procesos de regeneración urbana. Tanto en la primera opción como en la segunda, el papel de las administraciones es clave (además del papel del capital, claro) permitiendo la degradación de los barrios o definiendo y planificando los procesos de regeneración urbana.

# ¿Cómo medir la gentrificación?

## La construcción de un indicador de gentrificación para Barcelona y Madrid

Lopez-Gay, A., i Favà, J. S., Solana, M. S., Fernández, A; Peralta, A. (2019). Midiendo los procesos de gentrificación en Barcelona y Madrid: una propuesta metodológica. En XIII CTV 2019 Proceedings: XIII International Conference on Virtual City and Territory: “Challenges and paradigms of the contemporary city”: UPC, Barcelona, October 2-4, 2019. Barcelona: CPSV, 2019, p. 8680 .E-ISSN 2604-6512. DOI <http://dx.doi.org/10.5821/ctv.8680>

# CONSTRUCCIÓN DE UN INDICADOR PARA MEDIR LA TRANSFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA: EN ESTE CASO, LA GENTRIFICACIÓN

## ANTECEDENTES

- La gentrificación, uno de los retos urbanos más importantes en la actualidad.
- Un buen diagnóstico, clave para poder desarrollar acciones acertadas.
- Aunque este proceso fue conceptualizado hace más de cinco décadas, el abordaje cuantitativo del proceso de sustitución y desplazamiento de la población ha tenido menor recorrido que su abordaje teórico.
- Pese a todo, diversas aproximaciones cuantitativas internacionales, desde la academia e instituciones públicas locales.

## OBJETIVOS

- Generar un indicador que permita medir la existencia de procesos afines a los que la literatura engloba como gentrificación.
- Un indicador, de naturaleza eminentemente sociodemográfica, que permita comparar la intensidad de los procesos en diferentes ciudades. Que sea versátil y permita su constante actualización.

# REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Concepto	Autores
<b>Naturaleza de la población</b>	(Atkinson, 2000; I-team, 2016; Bianco et al., 2018; Verma et al., 2018*)
<b>Condición socioeconómica</b>	(Freeman, 2005; Sorando y Ardura, 2016; Ding et al., 2016; Martin y Beck, 2018)
<b>Hogares y cambios de valores</b>	(Hall et al., 1997; Atkinson, 2000; Ogden y Schnoebelen, 2005; Atkinson et al., 2011)
<b>Estructura por edades</b>	(Atkinson, 2000; Atkinson et al., 2011; Moos et al., 2018; Riera, 2018)
<b>Alta movilidad y rotación</b>	(Newman y Wyly, 2006; Atkinson et al., 2011; Rérat y Lees, 2011)
<b>Características de la vivienda</b>	(Freeman, 2005; I-team, 2016; Verma et al., 2018; Riera, 2018)
<b>Localización y características de la zona</b>	(Freeman, 2005; I-team, 2016; Bianco et al., 2018; Verma et al., 2018)

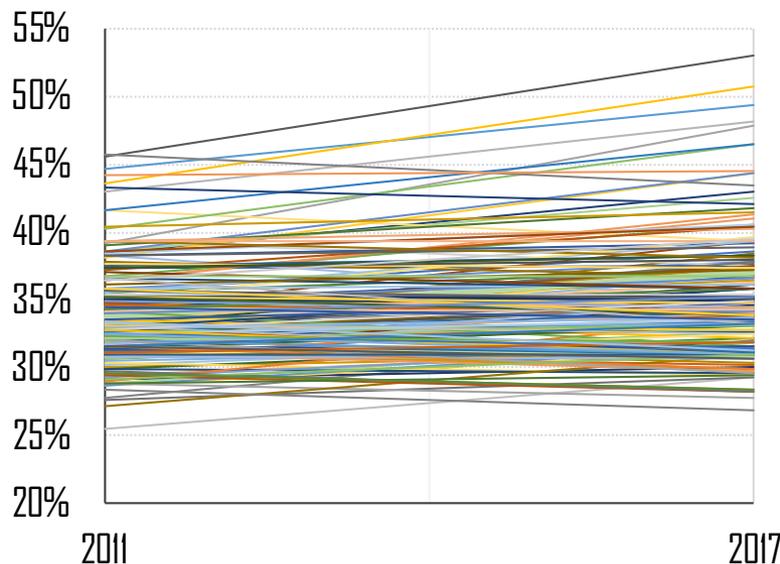
- La diversidad de las fuentes de cada país, y la dificultad de profundizar en los procesos de sustitución a través de los datos, explican la falta de una metodología común y estándar para medir estos procesos a nivel internacional.
- Mirada habitual a través de fuentes de stock, observación de dos cortes temporales.

# NUESTRO INDICADOR DE GENTRIFICACIÓN

- Aspectos innovadores:
  - Utilización de diversas fuentes de información, entre las que destaca el uso pionero de la composición de los flujos migratorios y residenciales, auténticos motores de los cambios poblacionales. (Se supera la mirada clásica de stocks, que no permite ver con profundidad los comportamientos residenciales y migratorios).
  - Comparabilidad de los resultados entre Barcelona y Madrid, al haber aplicado una metodología conjunta que incluye a todos los barrios de ambas ciudades.
  - Rellenar el vacío existente desde 2011 (último censo). A partir de 2011, pero sobre todo 2014, se expanden los procesos de gentrificación a muchos barrios de las principales ciudades centrales españolas.
- Unidades territoriales: 190 barrios de Barcelona y Madrid. Los barrios de menos de 3.000 personas se han unido a sus vecinos. Barrio, unidad homogénea en BCN y Madrid ( $\approx 25.000$  personas)
- Escala temporal: 2011-2017 -> Nuestro indicador de gentrificación no refleja qué barrio está más gentrificado, sino qué barrio ha vivido con más intensidad procesos asociados a la gentrificación durante ese periodo.
- Indicador basado en 7 dimensiones repetidas en la literatura, principalmente sociodemográficas.

# DIMENSIÓN 1 – Rejuvenecimiento de la población

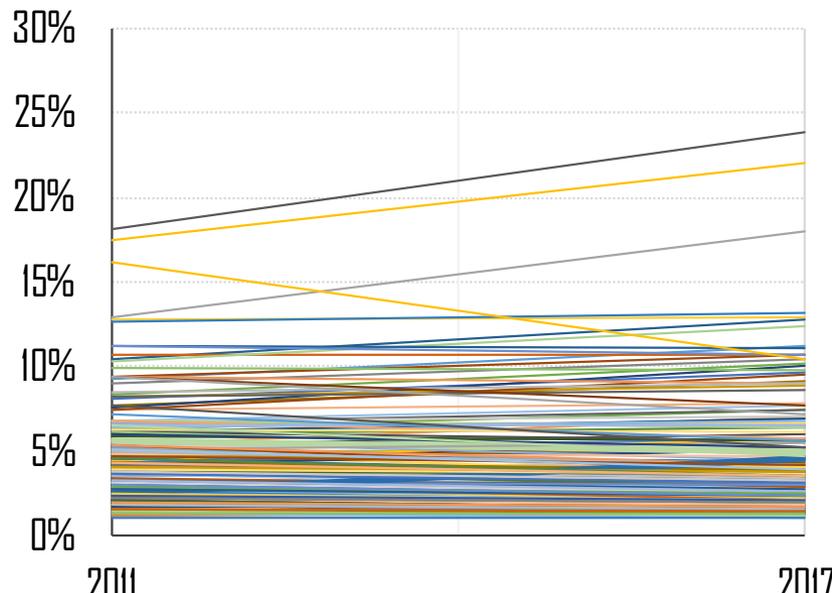
- Los espacios que viven procesos de gentrificación experimentan un crecimiento de la población adulta-joven (Moss et al., 2019).
- En el caso español es muy importante controlar el efecto del paso de las generaciones llenas (aprox. 1960-1975) por la vida adulta. Por eso, comparamos una cohorte (1972 a 1997) en los dos momentos temporales.
- Aquellos barrios en los que más ha crecido la proporción de población nacida entre 1972 y 1997 puntúan más alto en el indicador de gentrificación.



$$\frac{Pob72\_97_{2017}}{PobTOTAL_{2017}} - \frac{Pob72\_97_{2011}}{PobTOTAL_{2011}}$$

## DIMENSIÓN 2 – Naturaleza de la población

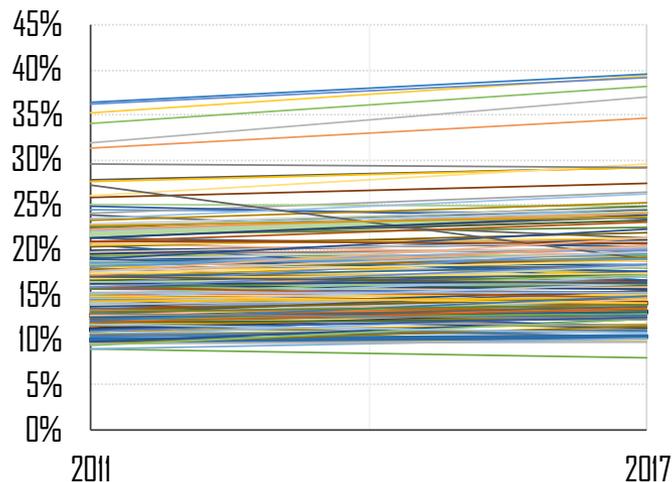
- La literatura anglosajona incluye sobre todo la evolución de minorías étnicas/migrantes internacionales de bajos ingresos (Atkinson, 2000)
- Nosotros proponemos incluir la población procedente de países de ingresos altos. Dos motivos: (a) retorno de migrantes poco cualificados durante la crisis + procesos de asentamiento en la ciudad y (b) importancia de la lifestyle migration en los procesos de gentrificación del sur de Europa (Jover & Díaz Parra, 2019)
- Aquellos barrios en los que más ha crecido la proporción de población nacida en países con un IDH superior a 0,825 puntúan más alto en el indicador de gentrificación.



$$\frac{PobIDH_{alto_{2017}}}{PobTOTAL_{2017}} - \frac{PobIDH_{alto_{2011}}}{PobTOTAL_{2011}}$$

## DIMENSIÓN 3 – Estructura del hogar

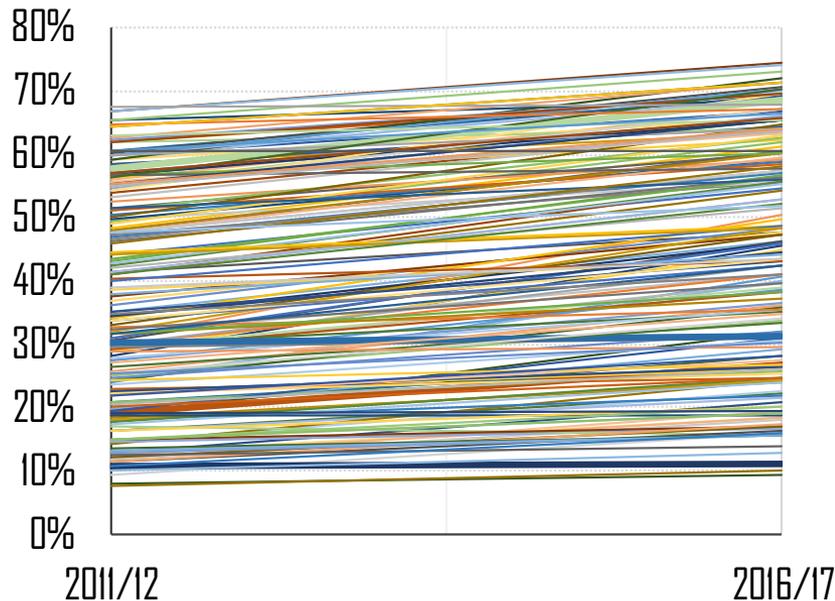
- Importancia de las transformaciones asociadas a las estructuras de los hogares en los barrios que se han gentrificado (Hall et al., 1997). Llegada de población con nuevos comportamientos en la forma de convivencia, asociados a nuevos valores individuales y colectivos, y sintetizados en la teoría de la Segunda Transición Demográfica (Buzar et al., 2005)
- La elevada presencia de hogares unipersonales, de parejas sin hijos (y que viven fuera del matrimonio) o de hogares extensos no familiares (pisos compartidos) es más común en los barrios que se han gentrificado. Nosotros podemos medir los **hogares unipersonales**.
- Aquellos barrios en los que más ha crecido la proporción de los hogares unipersonales de adultos (16-64 años) puntúan más alto en el indicador de gentrificación.



$$\frac{HogUNIP_{2017}}{HogTOTAL_{2017}} - \frac{HogUNIP_{2011}}{HogTOTAL_{2011}}$$

## DIMENSIÓN 4 – Atracción de la población cualificada

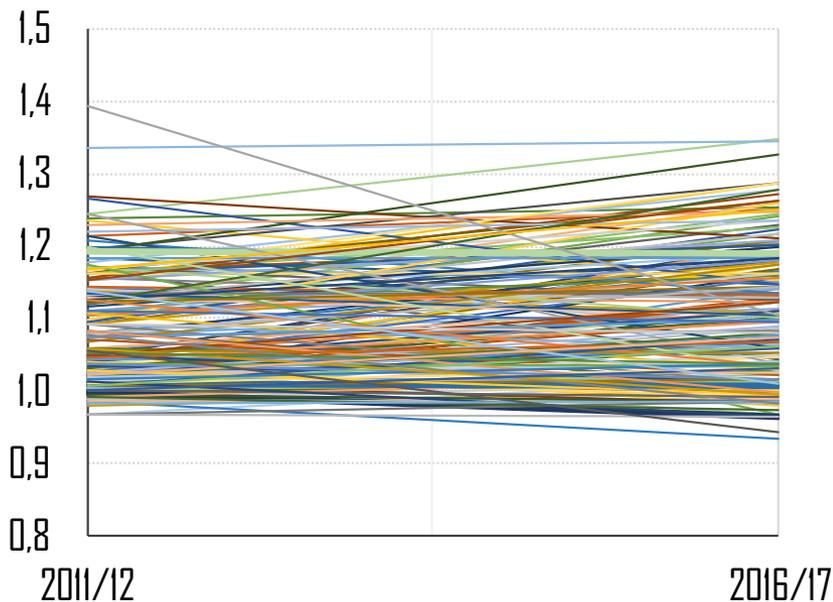
- La atracción a población con estudios universitarios es un clásico en los indicadores de gentrificación (Atkinson et al., 2011)
- Primera dimensión que medimos a través de datos de flujos.
- Proporción de llegadas a cada barrio (sea desde otros barrios de la ciudad o desde fuera del municipio) de personas con estudios universitarios respecto al total de llegadas (de la población de más de 25 años). Aquellos barrios en los que más ha crecido esta proporción puntúan más alto en el indicador de gentrificación.



$$\frac{LlegUNIV_{2016_17}}{LlegTOTAL_{2016_17}} - \frac{LlegUNIV_{2011_12}}{LlegTOTAL_{2011_12}}$$

## DIMENSIÓN 5 – Substitución de la población

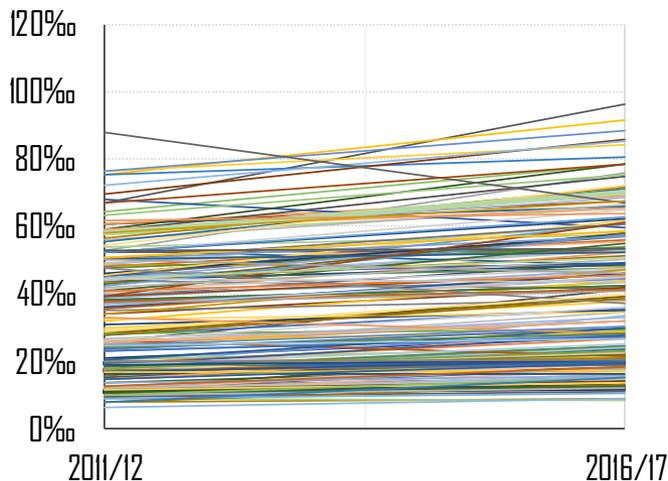
- La medición de los procesos de desplazamiento y expulsión de la población ha sido el talón de Aquiles en los estudios de la gentrificación (Newman y Wyly, 2006)
- Nosotros nos aproximamos a este aspecto incidiendo en los procesos de substitución de la población que provocan una pérdida de la población menos cualificada.
- En el indicador utilizamos la proporción de personas (>25 años) sin estudios universitarios en los flujos de salida y entrada. Calculamos una ratio que será más elevada cuanto mayor sea la presencia de personas sin estudios universitarios en los flujos de salida. Aquellos barrios en los que más ha crecido esta ratio puntúan más alto en el indicador de gentrificación



$$\frac{\%SalidNoUNIV_{2016\_17}}{\%LlegNoUNIV_{2016\_17}} - \frac{\%SalidNoUNIV_{2011\_12}}{\%LlegNoUNIV_{2011\_12}}$$

## DIMENSIÓN 6 – Velocidad de los procesos de transformación

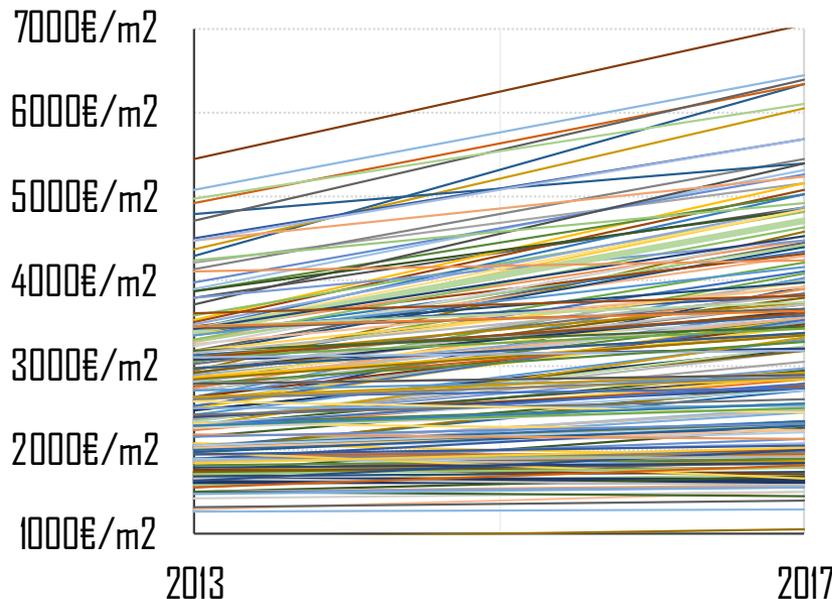
- La composición de los flujos per se es insuficiente para medir los procesos de cambio sociodemográfico. Necesidad de incluir la intensidad de los cambios residenciales.  
Mayor intensidad = mayor rotación = mayor velocidad de los cambios.
- En el contexto urbano español, y sobre todo en las dos ciudades analizadas, existe una fuerte heterogeneidad espacial de la velocidad a la que se transforman los barrios, muy asociada al régimen de tenencia de la vivienda.
- Dividimos los movimientos protagonizados por personas (>25 años) con estudios universitarios por el total de población (>25 años). Aquellos barrios en los que más ha crecido esta tasa puntúan más alto en el indicador de gentrificación de gentrificación



$$\frac{LlegUNIV_{2016,17}}{PobTOTAL_{2016,17}} - \frac{LlegUNIV_{2011,12}}{PobTOTAL_{2011,12}}$$

## DIMENSIÓN 7 – Evolución del precio de la vivienda

- Papel protagonista del mercado de la vivienda en los procesos de gentrificación (Smith, 1987).
- La disponibilidad de datos nos obliga a incluir tan sólo el precio de venta en el mercado de segunda mano si queremos construir la serie más larga posible a nivel de barrio. Pese a todo, sólo podemos llegar hasta el año 2013.
- Aquellos barrios en los que más ha aumentado de forma relativa el precio de la vivienda (€/m<sup>2</sup>) puntúan más alto en el indicador de gentrificación.

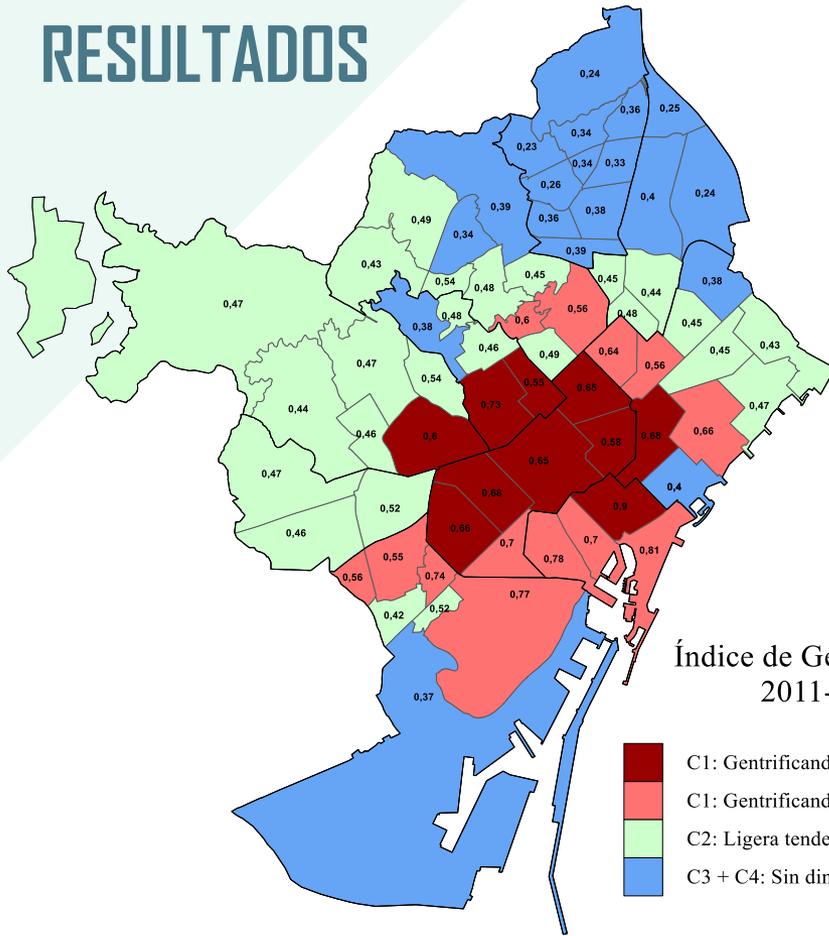


$$\left( \frac{\text{€/m}^2_{2017} - \text{€/m}^2_{2013}}{\text{€/m}^2_{2013}} \right) \times 100$$

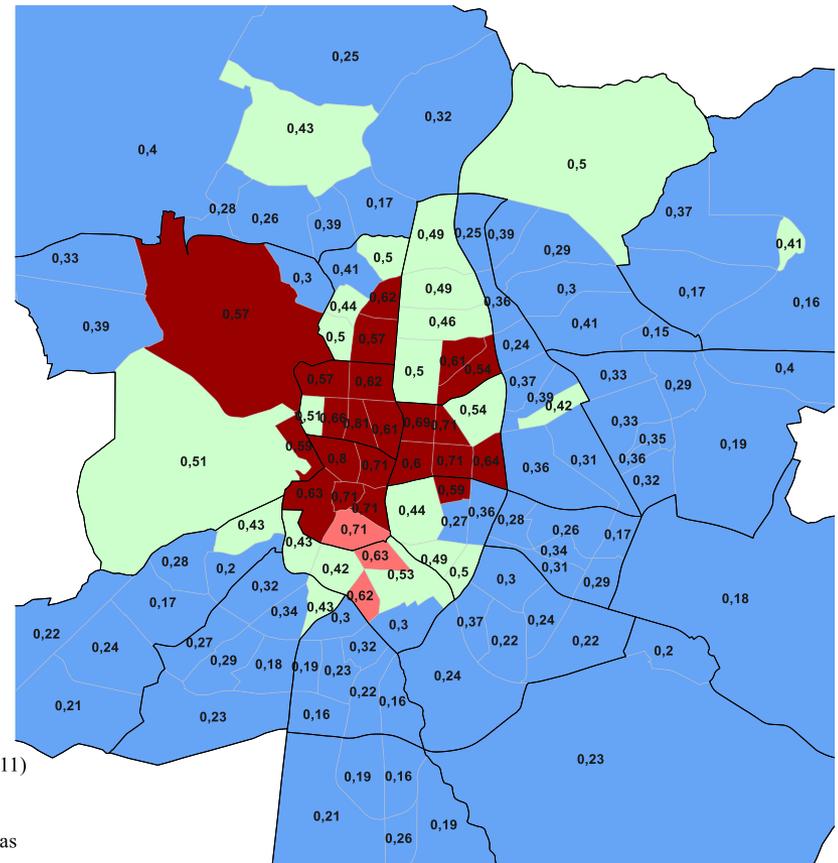
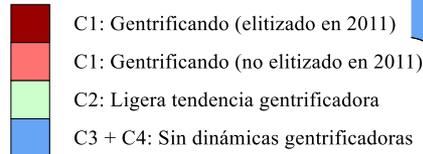
# CONSTRUCCIÓN INDICADOR

- En cada dimensión, ponderamos  $2/3$  la diferencia entre el momento inicial y el final y  $1/3$  el nivel alcanzado en 2017
- Normalización de los valores de cada dimensión. Se ha realizado una interpolación lineal entre los 190 valores de los barrios tomando como extremo de la distribución el quinto valor más alto y el quinto más bajo. Los cinco valores más bajos de cada dimensión (tanto de diferencia como de nivel) puntúan 0, y los cinco más altos puntúan 1.
- El indicador final de gentrificación multiplica con el mismo peso el indicador de cada una de las dimensiones ( $1/7$ ). 1 = aquel barrio que habría puntuado con el valor más alto en cada dimensión, 0 = unidad que habría puntuado más bajo en cada dimensión.
- Además, con el objetivo de analizar los principales atributos estadísticos del indicador, hemos realizado un Análisis de Componentes Principales (ACP) con variación ortogonal varimax. (correlaciones de Spearman con las 7 dimensiones + 2 tests para evaluar la aplicabilidad del ACP: 1) test de Esfericidad de Barlett, y 2) test de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) para evaluar la adecuación muestral, tanto de la base de datos completa como de cada una de las dimensiones.)

# RESULTADOS



Índice de Gentrificación  
2011-2017



- 4 categorías:

1Cuartil = Han vivido procesos de gentrificación. 2 categorías:

- En 2011 presentaban un estado avanzado de elitización (↑ educ. 2011)
- En 2011 no presentaban un estado avanzado de elitización (↓ educ. 2011)

2Cuartil = Ligera tendencia hacia la gentrificación

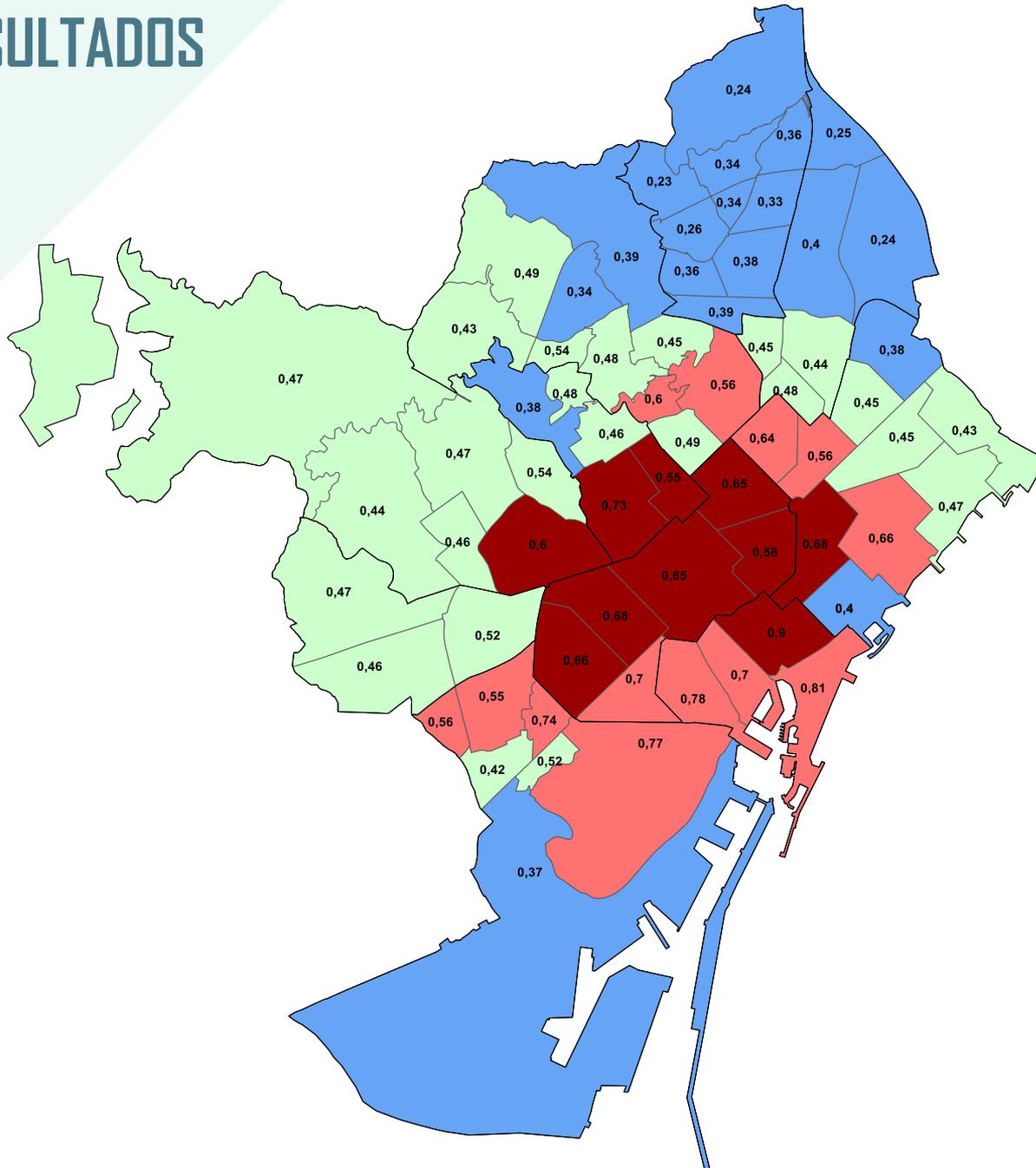
3 y 4 Cuartil = Sin dinámicas gentrificadoras

#	Ciudad	Distrito	Barrio	IG (cat.)
1	BCN	Ciutat Vella	Sant Pere, Sta. Caterina i la Ribera	0,900 (1)
2	BCN	Ciutat Vella	la Barceloneta	0,815 (2)
3	MAD	Chamberí	Trafalgar	0,808 (1)
4	MAD	Centro	Universidad	0,800 (1)
5	BCN	Ciutat Vella	el Raval	0,778 (2)
6	BCN	Sants-Montjuïc	el Poble Sec - Parc Montjuïc	0,767 (2)
7	BCN	Sants-Montjuïc	Hostafrancs	0,736 (2)
8	BCN	Gràcia	la Vila de Gràcia	0,728 (1)
9	MAD	Centro	Justicia	0,713 (1)
10	MAD	Centro	Embajadores	0,710 (1)

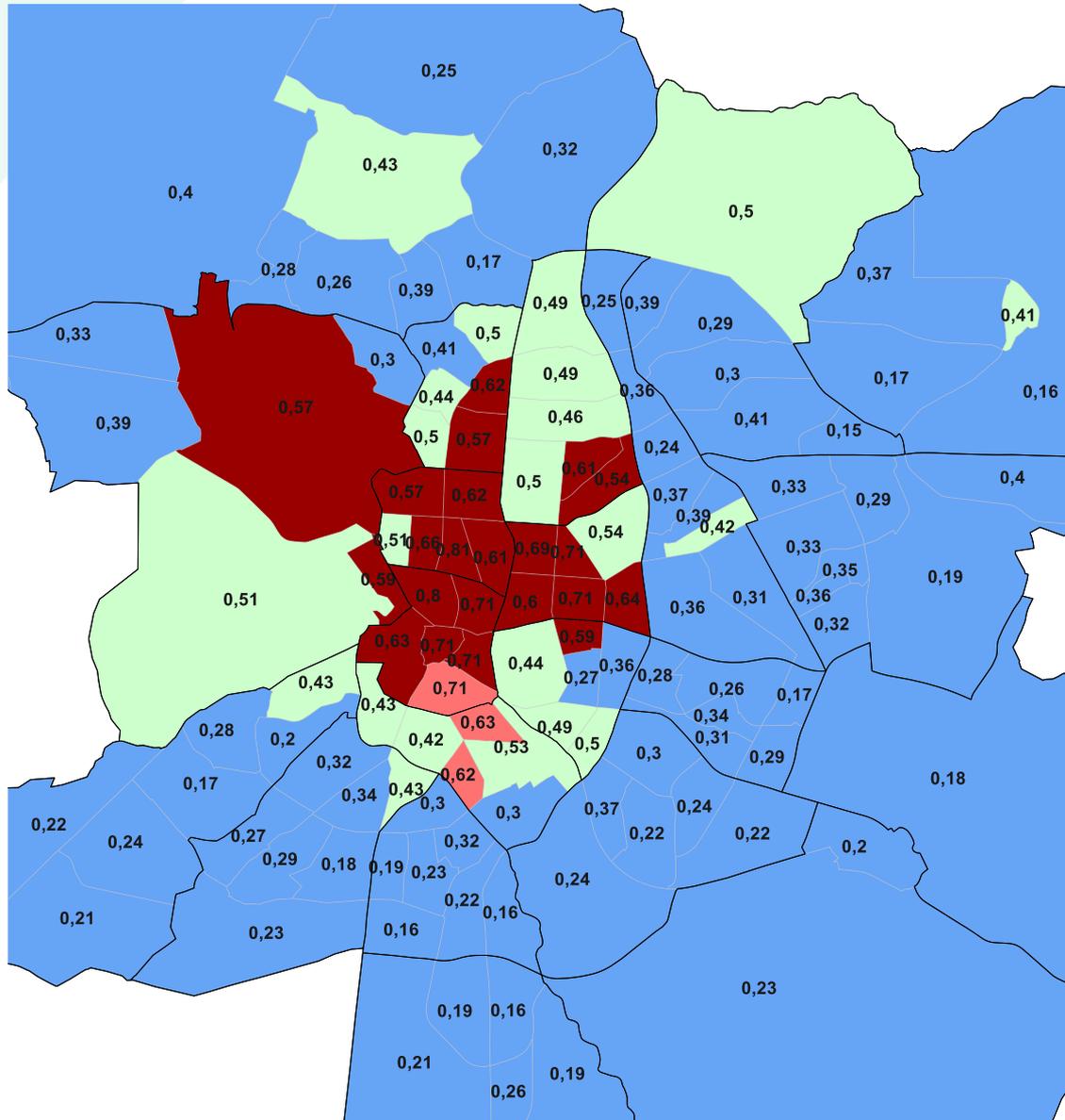
# RESULTADOS

## Índice de Gentrificación 2011-2017

- C1: Gentrificando (elitizado en 2011)
- C1: Gentrificando (no elitizado en 2011)
- C2: Ligera tendencia gentrificadora
- C3 + C4: Sin dinámicas gentrificadoras



# RESULTADOS



Índice de Gentrificación  
2011-2017

-  C1: Gentrificando (elitizado en 2011)
-  C1: Gentrificando (no elitizado en 2011)
-  C2: Ligera tendencia gentrificadora
-  C3 + C4: Sin dinámicas gentrificadoras

# CONCLUSIONES

- Satisfacción con la propuesta metodológica y con el uso de las nuevas fuentes de información.
- Resultados necesarios que permiten asignar un valor de intensidad a un fenómeno que suele reducirse en clave dicotómica (este barrio se gentrifica vs no se gentrifica).
- Identificación de los ejes de expansión de los procesos de gentrificación desde las áreas centrales (en las que la gentrificación está más consolidada).
- Gran potencial como herramienta para la toma de decisiones. Monitorización casi a tiempo real de los procesos de gentrificación.
- Largo recorrido del indicador.
  - Versatilidad = Se podrían integrar otras dimensiones con facilidad. Transformación comercial, impacto de la actividad turística, desarrollo urbanístico, peatonalización...
  - A medida que avance el tiempo y la serie de datos se alimente de más años observados, se podrá comparar la intensidad de los procesos en diferentes momentos y diseccionar la forma en la interaccionan en el tiempo y en el espacio todas las dimensiones

# Gentrificación y cambios en la composición de la población en los barrios del sur de Europa. Los casos de Barcelona y Madrid

LÓPEZ-GAY, Antonio y ANDÚJAR-LLOSA, Andrea (2020) Gentrificación y cambios sociodemográficos en los barrios de Barcelona y Madrid: una mirada a través de los flujos migratorios y residenciales. Población y territorio. España tras la crisis.

# PUGNA POR VIVIR EN LA CIUDAD



**POBLACIÓN LOCAL** (con una estructura y una composición sociodemogràfica determinada)



**TURISTAS** (con una condició de classe social més determinada per el fet de ser turista)



**POBLACIÓN MIGRANTE**  
(enorme diversidad)



**MIGRANTES DE BAJA CUALIFICACIÓN**



**EXPATS – LIFESTYLE MIGRANTS**



**DIGITAL NOMADS**



**VISITANTES TEMPORALES**

- ¿CÓMO SE CONFIGURAN EN EL TERRITORIO?
- DESTACAR EL PAPEL DE **LA MIGRACIÓN I LA MOVILIDAD RESIDENCIAL** COMO MOTORES DE LOS CAMBIOS SOCIODEMOGRÁFICOS EN LOS BARRIOS

# LA OFERTA: EL CAPITAL MANDA



**REGLAS DEL JUEGO!!**

- **Prácticas neoliberales en el contexto urbano = especulación y mercantilización del suelo y de la vivienda**
- **Globalización de las transacciones y capital internacional.**
- **LAU 2013 = incremento inseguridad residencial del alquiler**
- **Poca oferta de vivienda pública. Poca capacidad reguladora a nivel local.**
- **Irrupción apartamentos turísticos y alquileres por meses.**



## Alquila tu casa con Booking.com y gana dinero para gastarlo en lo que quieras

En España ya hay mucha gente ganando dinero fácilmente todas las semanas

¿Te gustaría ganar dinero con tu casa mientras estás fuera? Cada vez hay más propietarios que alquilan sus casas con Booking.com durante unos días. No importa si es tu vivienda habitual o tu segunda residencia, puedes ganar dinero fácilmente todas las semanas.



Cada vez hay más gente que prefiere alojarse en casas, apartamentos y otros alojamientos únicos porque ofrecen una experiencia más personal y cómoda. Además, suele ser una opción más barata que las habitaciones de hotel. Si quieres aumentar tus ingresos, Booking.com te lo pone fácil, ya que facilita los pagos de los clientes y ofrece asistencia 24 horas, todos los días.

Al ser uno de los destinos turísticos más importantes del mundo, en España está creciendo la demanda de apartamentos, casas de vacaciones y otros alquileres vacacionales. Por eso, miles de personas han descubierto que pueden ganar un dinero extra al alquilar su vivienda con Booking.com durante cortos periodos de tiempo.

¿Quieres saber más sobre Booking.com y cómo dar de alta tu alojamiento?

[Más información](#)

Da de alta tu casa

Número de alojamientos en diferentes direcciones

1

Nombre y apellido

E-mail

[Date de alta ahora](#)

¿Ya habías empezado a registrarte?  
[Continúa aquí](#)

Al continuar, aceptas que Booking.com te envíe e-mails sobre el proceso de registro de tu establecimiento.

# KAMCHATKA: LA REGIÓN A LA QUE TOD@S QUIEREN LLEGAR



**EL TRUCO!!**  
(o la estrategia para ganar)

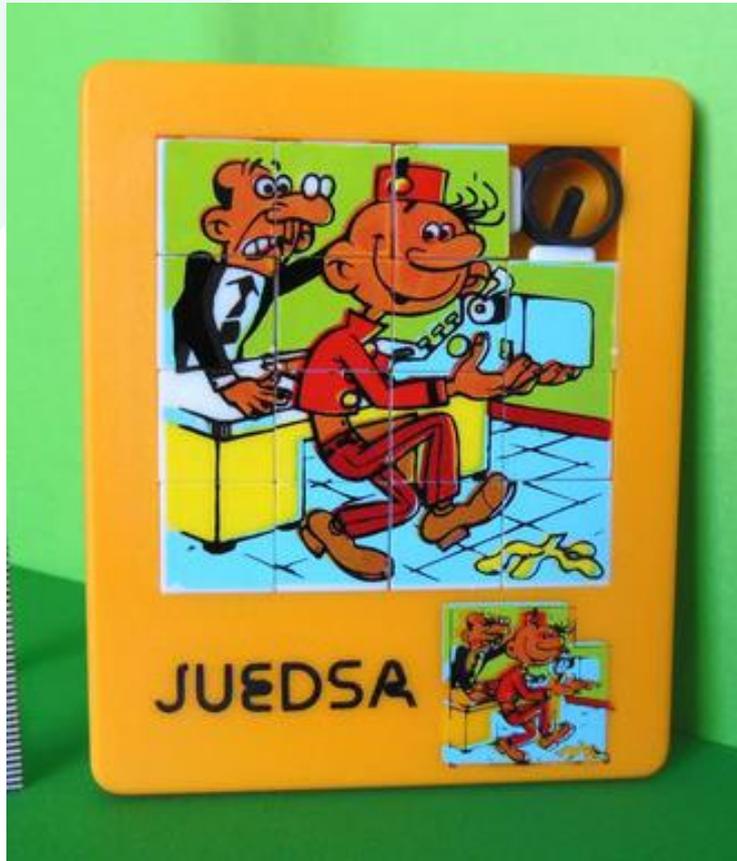


**KAMCHATKA = ESPACIOS CENTRALES DE LAS METRÓPOLIS ACTUALES**

- Localización de nuevos sectores productivos (Hutton, 2009)
- Presencia de enclaves culturales, creativos y de innovación (Musterd, 2006)

**Homogeneidad de preferencias geográficas = concentración de la demanda**

# LAS METRÓPOLIS EUROPEAS, UNOS PUZZLES CON LÍMITES



EL TABLERO!!

## LA REGIÓN METROPOLITANA DE BARCELONA AVANZA HACIA SU MADUREZ TERRITORIAL Y DEMOGRÁFICA

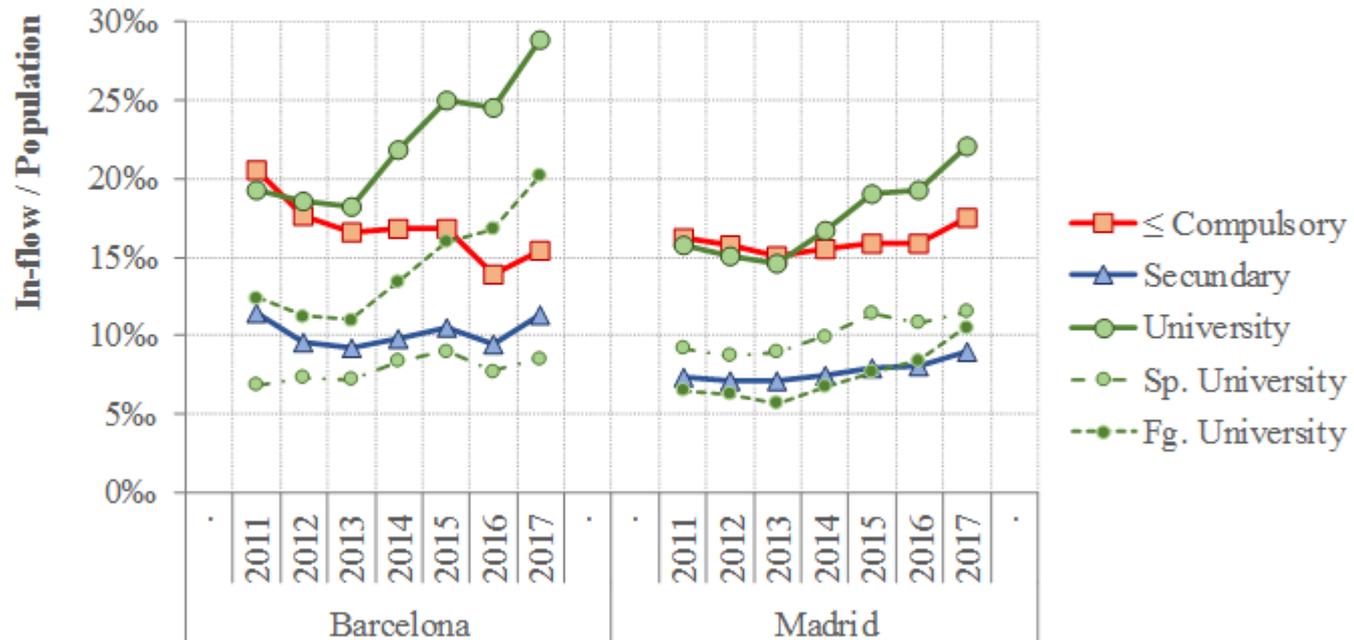
- Generación neta de hogares en retroceso debido a la estructura de la población.
- Más hogares que desaparecen por el efecto de la mortalidad, menos hogares que se forman por emancipación de generaciones vacías.
- Migración?
- Durante décadas hemos analizado con detalle el desarrollo metropolitano y sus implicaciones. Ahora tenemos que prestar la atención a cómo se mueven las fichas en este espacio construido (novedad histórica).

# EL ROL DE LA MIGRACIÓ QUALIFICADA

- Palabras clave en la literatura académica : 'creative class', 'high skilled migration', 'expats', 'talento', 'lifestyle migrants'.
- Florida, R. (2002): 'the creative class'. Discurso: Su atracción es la clave para la prosperidad y éxito de las ciudades occidentales.
- Reacciones posteriores: Impacto de la clase creativa en los espacios de destino. Se incrementan las tensiones en el mercado de la vivienda y se intensifican los procesos de gentrificación (Peck, 2005; Atkinson y Easthope, 2009). El mismo Florida (2017) admite los efectos: 'The same clustering of talento, business, and economic Capability in large, denso, knowledge-based plazas also Carver deep divisiones into our cities and society'
- ¿Cuáles son las preferencias residenciales de este grupo de población? 2 grandes grupos de factores: Hard factores (trabajo, ciclo de vida) vs Soft factores (amenidades, entorno). Fuerte implicación de los últimos.
- International high skilled vs local high skilled. Las mismas preferencias residenciales? La misma distribución espacial? Pocos trabajos desarrollados en este sentido: Boterman & Sleutjes, 2016, Sleutjes & Musterd, 2016
- Larga tradición de este tipo de flujos en Europa meridional y occidental. Pero la llegada de este tipo de flujos se está disparando a las ciudades 'alfa' del sur de Europa. Diferentes efectos? Sueldos globales vs sueldos locales.

# EL PAPEL DE LA INMIGRACIÓN CUALIFICADA

Figure 2(a). In-flows (>25 years old) by educational attainment and place of birth

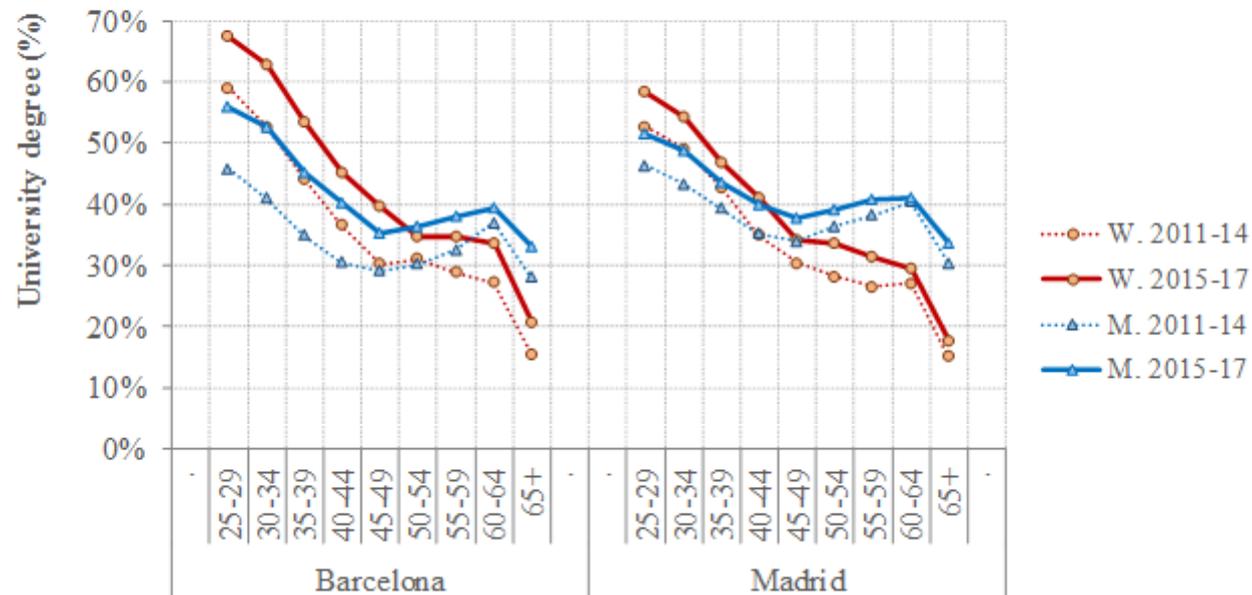


Source. Own elaboration. In-flows from the Population Register. Barcelona and Madrid city councils.

- **Incremento de los flujos inmigratorios de cualificación muy alta (en Barcelona Internacionales, en Madrid espanyoles)**

# EL PAPEL DE LA INMIGRACIÓN CUALIFICADA

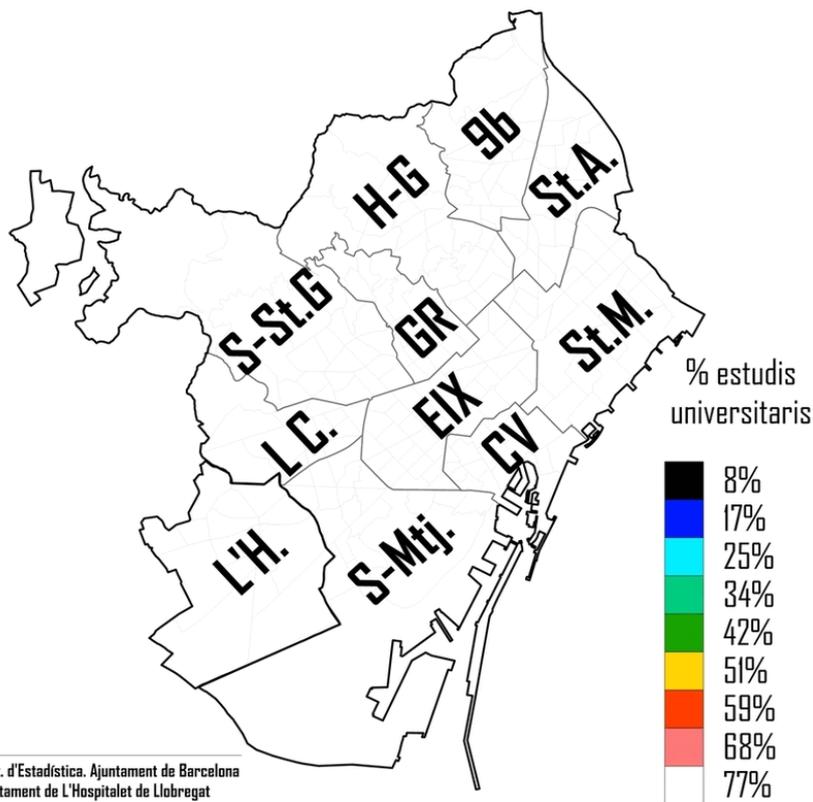
Figure 3(a). Percentage of arrivals with university degree by age, sex and period, 2011-2017



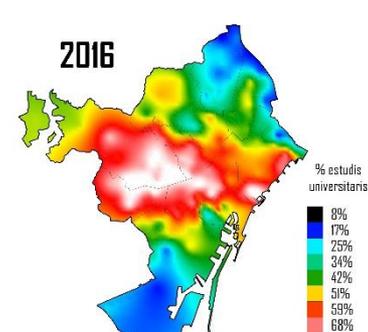
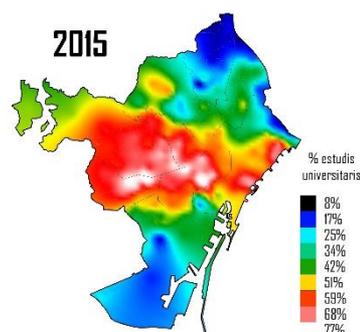
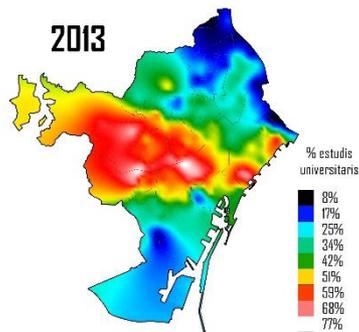
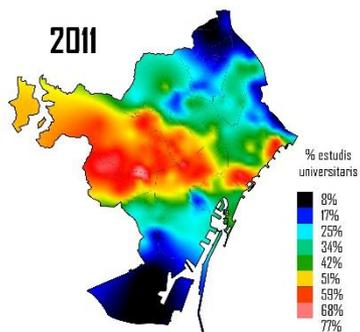
- **Inmigración cada vez más selectiva en los municipios centrales de las regiones metropolitanas de Barcelona y Madrid**

# LA EXPANSIÓN DE LAS ZONAS EXCLUSIVAS (Y EXCLUYENTES)

Proporción de personas (25-49 anys) arribades a les AEB amb estudis universitaris



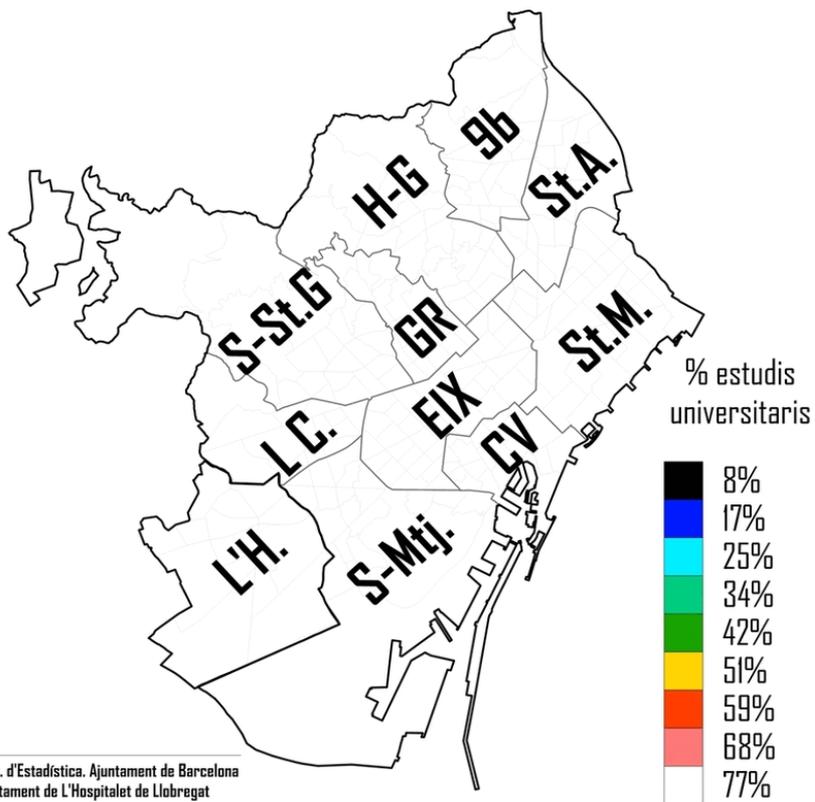
Font: Dept. d'Estadística. Ajuntament de Barcelona  
Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat



Fuente: Elaboración propia con datos de cambio de domicilio y altas municipales. Ayuntamiento de Madrid

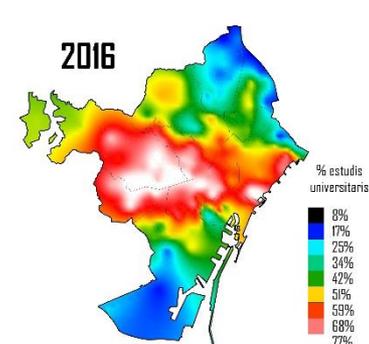
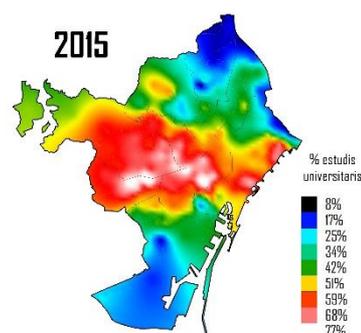
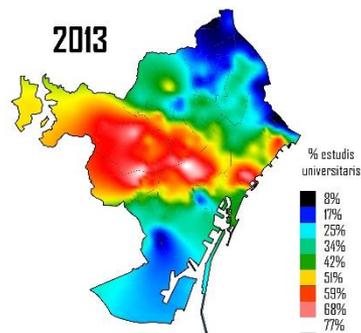
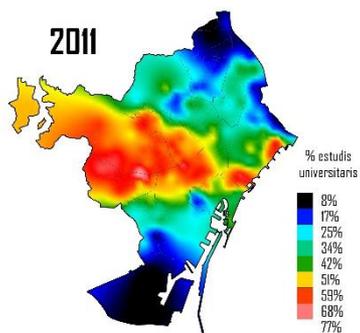
# LA EXPANSIÓN DE LAS ZONAS EXCLUSIVAS (Y EXCLUYENTES)

Proporció de persones (25-49 anys) arribades a les AEB amb estudis universitaris



Font: Dept. d'Estadística, Ajuntament de Barcelona  
Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat

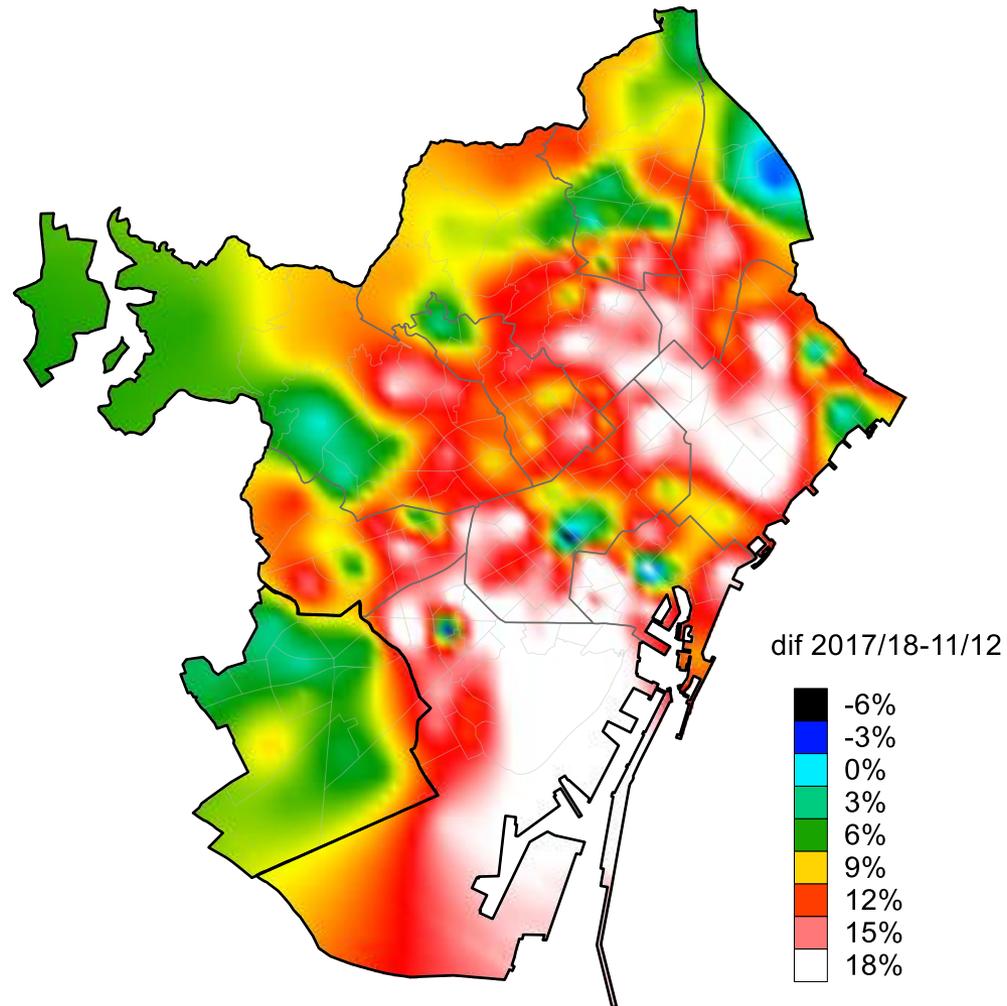
	2011	2013	2015	2018
(1) Poble sec	28,6	33,2	41,1	48,6
(2) Hostafrancs	32,3	36,6	45,3	51,5
(3) El Guinardó	34,7	36,6	43,0	50,4
(4) El Poblenou	43,9	46,7	54,0	63,5



Fuente: Elaboración propia con datos de cambio de domicilio y altas municipales. Ayuntamiento de Madrid

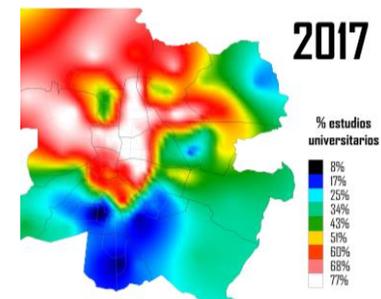
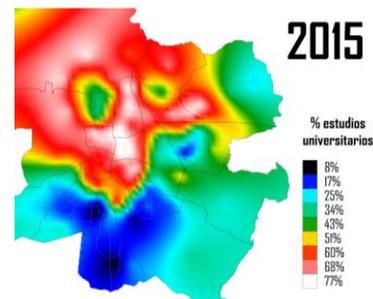
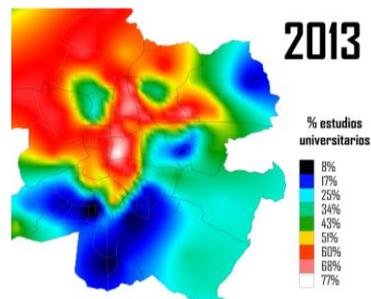
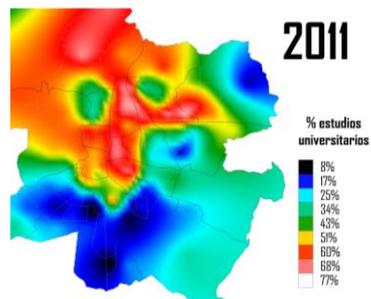
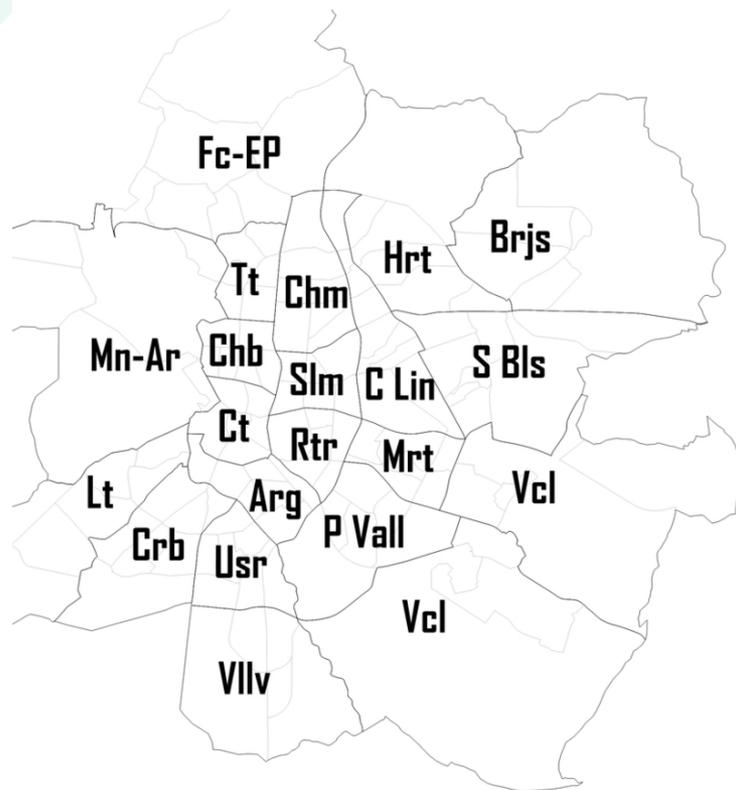
# LA EXPANSIÓN DE LAS ZONAS EXCLUSIVAS (Y EXCLUYENTES)

Zonas en las que más ha cambiado el perfil sociodemográfico de los nuevos residentes. 2018/17 vs 2011/12



# LA EXPANSIÓN DE LAS ZONAS EXCLUSIVAS (Y EXCLUYENTES)

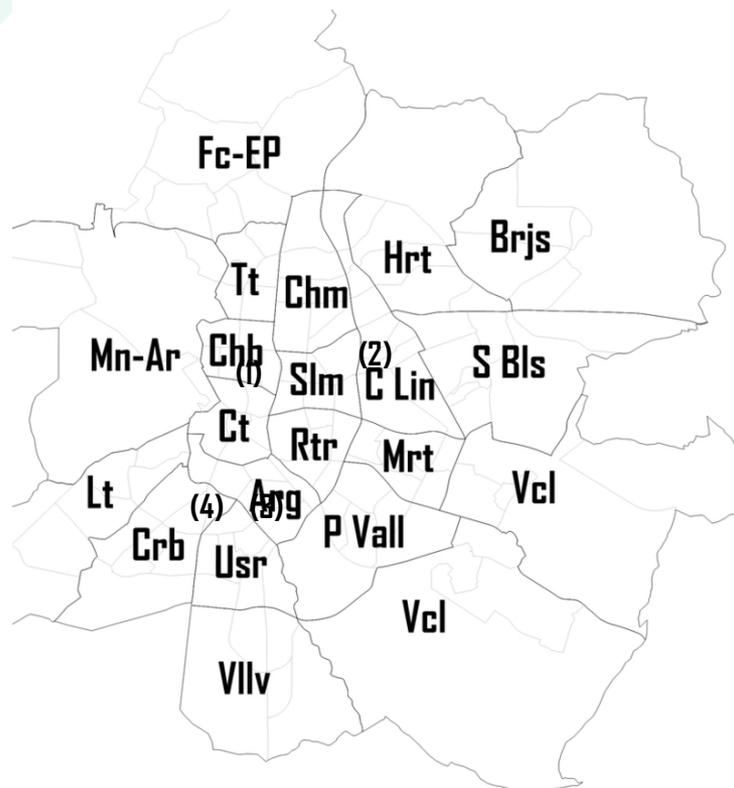
Proporción de personas (25-49 años) llegadas a los barrios de Madrid con estudios universitarios



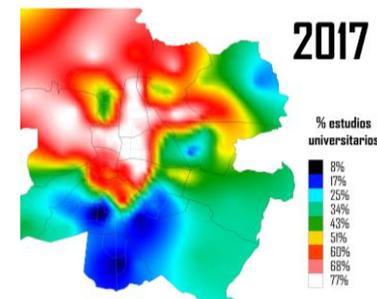
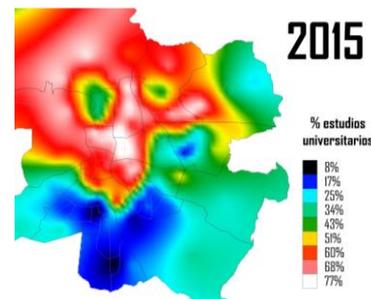
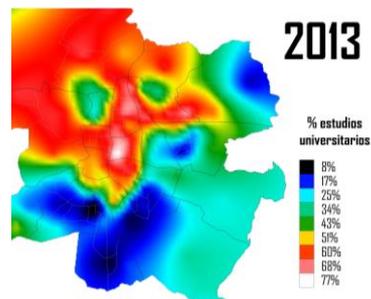
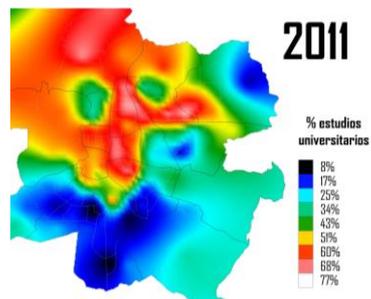
Fuente: Elaboración propia con datos de cambio de domicilio y altas municipales. Ayuntamiento de Madrid

# LA EXPANSIÓN DE LAS ZONAS EXCLUSIVAS (Y EXCLUYENTES)

Proporción de personas (25-49 años) llegadas a los barrios de Madrid con estudios universitarios



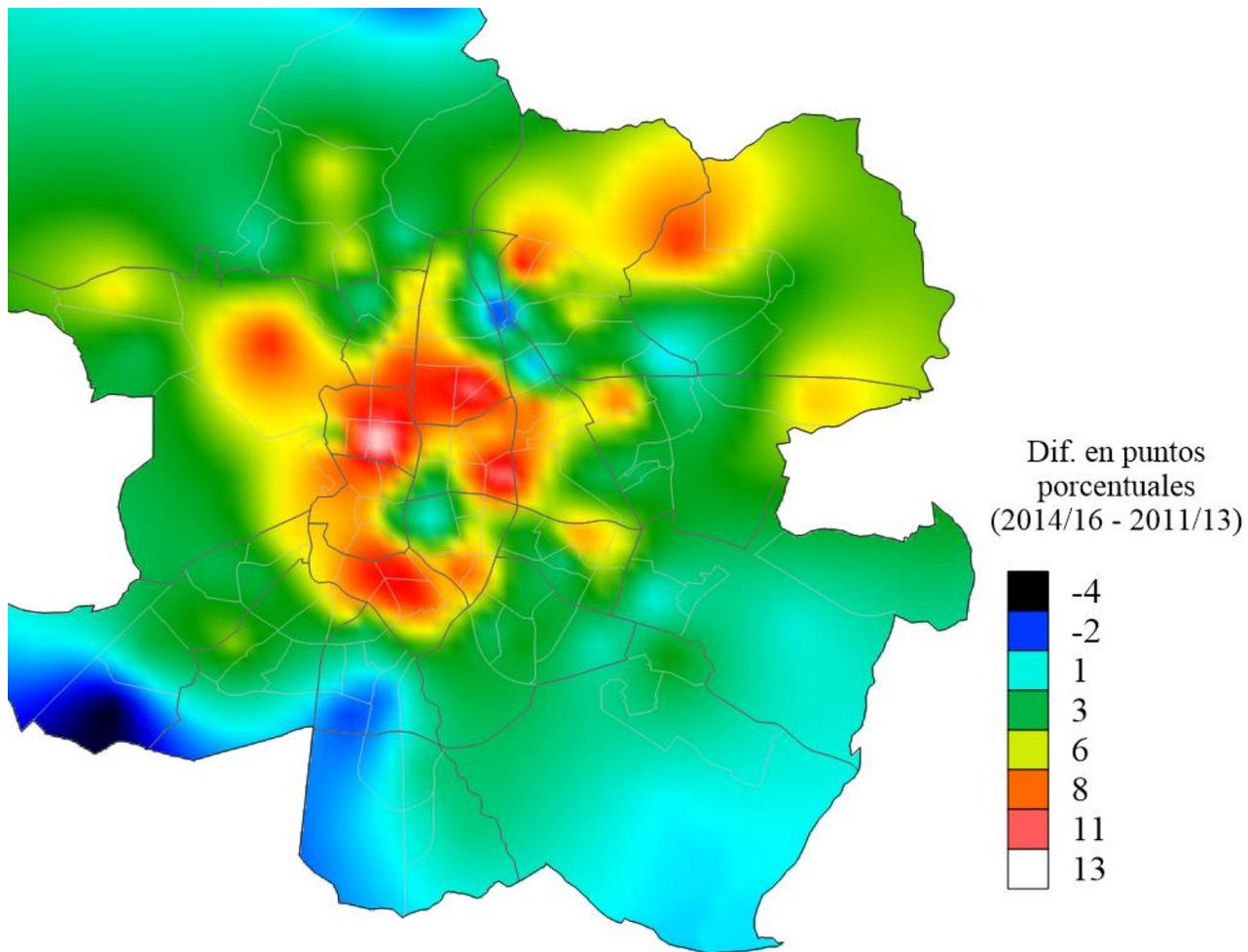
	2011	2013	2015	2017
<b>(1) Trafalgar</b>	56,6	62,7	71,8	75,0
<b>(2) Concepción</b>	36,7	38,6	42,5	50,7
<b>(3) Chopera</b>	36,2	36,0	43,5	54,9
<b>(4) Comillas</b>	20,4	24,0	28,9	37,7



Fuente: Elaboración propia con datos de cambio de domicilio y altas municipales. Ayuntamiento de Madrid

# LA EXPANSIÓN DE LAS ZONAS EXCLUSIVAS (Y EXCLUYENTES)

**Zonas en las que más ha cambiado el perfil sociodemográfico de los nuevos residentes**



# LOS EFECTOS COLATERALES: SUBURBANIZACIÓN DE LA POBREZA

## ARE SPATIAL INEQUALITIES GROWING?

- Empirical evidence confirms that spatial inequalities are growing in Western urban areas. Increasing distance between socio-economic groups (Kesteloot, 2005; Malmberg et al, 2013; Tammaru et al, 2016).
- Urban centers becoming more excluding = suburbanization of poverty (Hochstenbach, C. and Musterd, S., 2017)

Destination of residential movements. 2013-14 vs 2016-17

### Cuatro Caminos, Madrid

	Moving within the neighborhood		Moving to other neighborhoods of the inner city		Moving to other municipalities	
	2013-14	2016-17	2013-14	2016-17	2013-14	2016-17
Obligatoria	22,3%	17,2%	67,9%	68,5%	9,9%	14,3%
Secundaria	22,1%	16,6%	64,2%	68,7%	13,6%	14,7%
Universitaria	22,2%	18,2%	66,8%	71,0%	11,1%	10,8%

To lower income neigh: 33,6%

To equal or better income neigh.: 30,6%

Lower: 44,7%

Equal or better: 23,3%

## Gentrificación turística:

Turistización y gentrificación. Dos procesos paralelos, ¿pero con las mismas implicaciones sociodemográficas?

Cocola-Gant, A., & Lopez-Gay, A. (2020). Transnational gentrification, tourism and the formation of 'foreign only' enclaves in Barcelona. *Urban Studies*. <https://doi.org/10.1177/0042098020916111>

López-Gay, A., de Oca, Á. M. M., Sales-Favà, J., & Pinto da Cunha, J. M. (2019). Apartamentos turísticos, ciudad y población en América Latina. *Revista Latinoamericana de Población*, 13(25), 5-35.

López-Gay, A., & Cocola Gant, A. (2016). Cambios demográficos en entornos urbanos bajo presión turística: el caso del barri Gòtic de Barcelona. *Cambios demográficos en entornos urbanos bajo presión turística: el caso del Barri Gòtic de Barcelona*. Asociación de Geógrafos Españoles, 2016. 380-394.

## (i) Tensiones en el mercado de la vivienda: alojamientos turísticos tradicionales



**(i) Tensions in the housing market: holiday rentals (new online platforms: airbnb, homeaway, etc...)**



## (i) Tensions in the housing market

Tourist pressure indicators to the housing market in different areas of Barcelona

	Holiday apartments total offer			Tourist total accommodation		
	Airbnb offer	Households	Airbnb/ 100 househ.	Beds	Population	Beds/ 100 inhabit.
Barcelona	14,539	655,175	2.22	129,169	1,604,555	8.05
Eixample	4,597	112,075	4.10	38,139	263,558	14.47
Gràcia	1,492	52,534	2.84	6,901	120,401	5.73
Ciutat Vella	3,845	39,926	9.63	35,784	100,115	35.74
<b>barri Gòtic</b>	<b>1,091</b>	<b>6,461</b>	<b>16.89</b>	<b>14,585</b>	<b>15,484</b>	<b>94.19</b>

Source: Population Register (1-I-2015), Household release from the Municipal Register (30/VI/2015), insideairbnb and Catalan Tourist Register.

8th neighborhood (73) with the highest housing price (m<sup>2</sup>) (4,236€ m<sup>2</sup>). Average size: 83 m<sup>2</sup>. Tenancy: 69% of the dwellings are rental.

## (ii) Tensions in the urban environment



## (ii) Tensions in the urban environment



### (iii) Tourism and gentrification

Layers overlap: the increase of the tourist pressure in el barri Gòtic is simultaneous with a gentrification process that emerged in the late 1980s and was consolidated in the 90s and early 2000s.

‘Núñez y Navarro’ advertisement:  
“Together, we build your city”



(iv) from the local to the global: one tourist apartment more, one family less?



**1 tourist apartment more, 1 neighbor less**



**Neighbors: an endangered species**



**No more neighbors displaced**

# (iv) from the local to the global: an international phenomenon

# L.A. officials want to keep Airbnb from being 'rogue hotels'



## Airbnb Pits Neighbor Against Neighbor in Tourist-Friendly New Orleans

By ROB WALKER MARCH 5, 2016

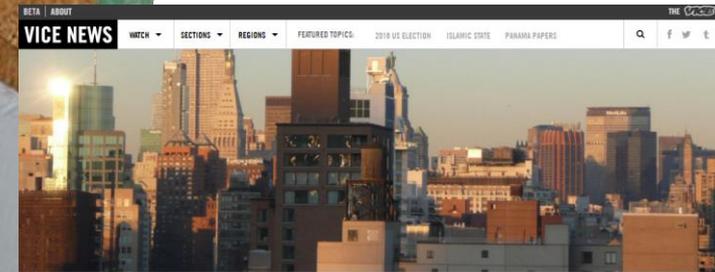


An anti-Airbnb sign at a house near the French Quarter and Marigny Triangle, popular areas for vacation rentals. William Widmer for The New York Times

Talk to the locals in certain New Orleans neighborhoods — from the historic and genteel Garden District uptown to the dense and increasingly



Dozens of Venice residents and affordable housing supporters hold a rally to call on the Los Angeles City Council to regulate short-term rentals and protect affordable housing in Venice. (Christina House / For The Times)



## Airbnb Will Probably Get You Evicted and Priced Out of the City

By Alice Sperr  
April 24, 2014 | 2:25 pm

Renting your place on Airbnb might help you pay your rent, but it's making New York City — and San Francisco, Montreal, Berlin and other popular destinations — even less affordable than they already are.

The young and mobile love Airbnb. It's a step up from crashing on a friend or a stranger's couch without shelling a month's rent on a three-day stay at a hotel. It's also a great way to make up for rent that's "wasted" on an empty apartment.



## Objetivos:

La **RELEVANCIA CRECIENTE DE LAS CIUDADES** como destino turístico y la proliferación de las viviendas que cambian de uso (del residencial al turístico) **PODRÍAN ESTAR CONDUCIENDO A IMPORTANTES CAMBIOS SOCIODEMOGRÁFICOS** en la estructura de ciertos barrios de nuestras ciudades. Objetivos:

- (i) Destacar la relevancia de la nueva relación entre turismo y dinámica de la población.**
- (ii) Analizar el impacto del turismo en la disminución de la población y el desplazamiento directo.**
- (iii) Analizar los cambios en la composición sociodemográfica de la población que vive en el barrio.**
- (iv) Identificar las singularidades entre las consecuencias demográficas de la gentrificación y la turistificación.**

## ► Theoretical background

- The impact of tourism on the transformation of urban environments is an emergent topic that is driving the attention of social scientists, such as anthropologists, geographers and sociologists.
- Most address the topic from the gentrification perspective, incorporating the pressure caused by tourism as a force that explains the displacement of low and middle-class populations and the sociodemographic change in the composition of the population (Gotham, 2005; García-Herrera et al., 2007; Cocola, 2015; Colomb and Novy, 2016).
- Most academic studies link the rising housing prices to a strong presence of touristic apartments (Lee, 2016; Schafer and Braun, 2016).
- These contributions commonly put population change in the spotlight, but they generally lack of an analysis of the demographic mechanisms behind the processes of depopulation or population substitution.
- Demographers have the methodological tools and the expertise on the data sources to provide new evidence about this interdisciplinary issue. **So far, there are not academic studies that have proved any of these relations.**

## ► Hypothesis:

(a) The increase in the number of traditional tourist accommodation, (b) the change of use from residential to tourist of part of the housing stock, (c) and the growth of the tourist pressure in the urban environment, is causing a remarkable impact in the housing system of the neighborhoods, that may lead in:

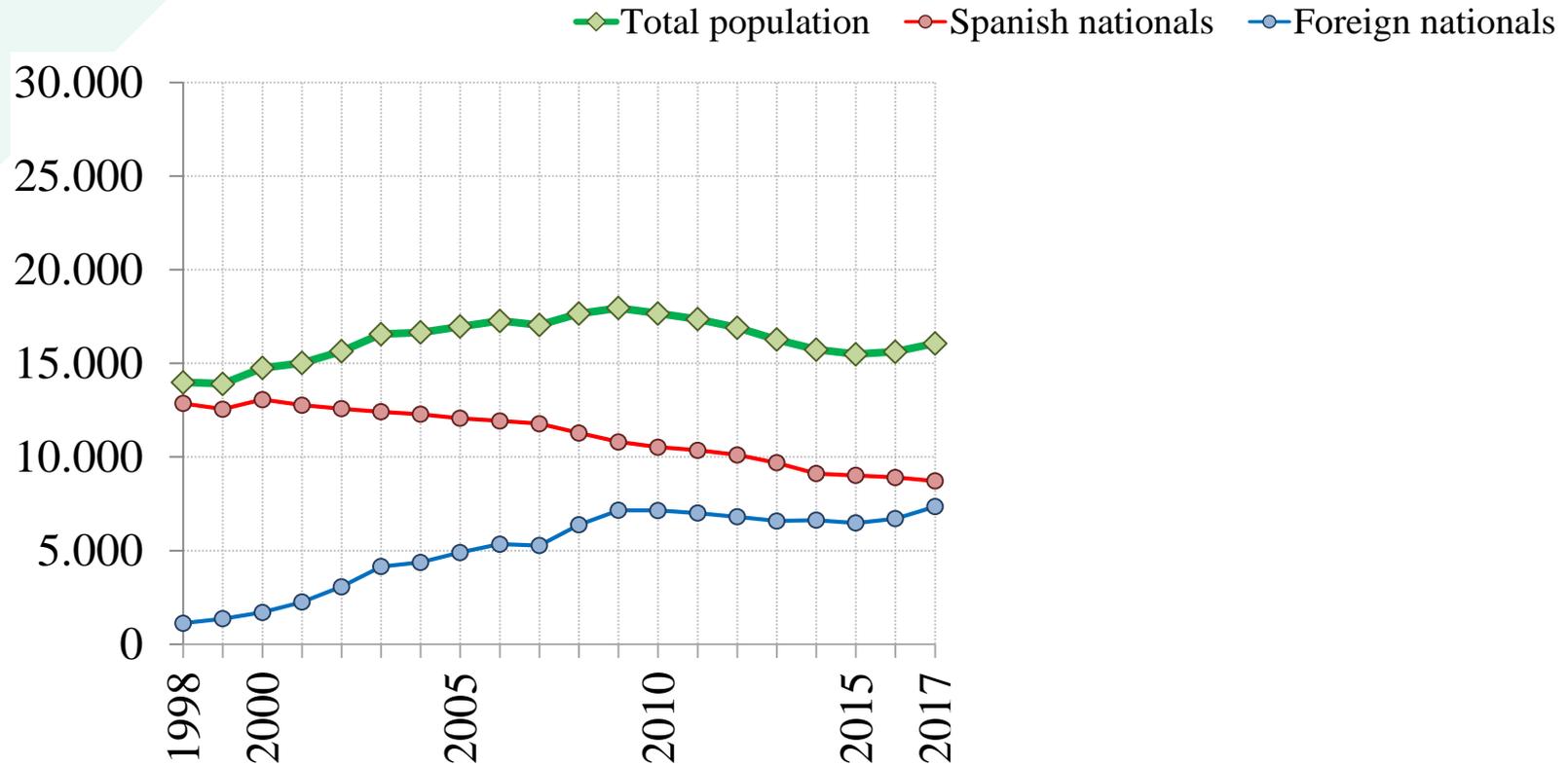
**(i) population and household decrease**

**(ii) changes in the sociodemographic composition of the population**

Could we identify differences with other neighborhoods that are experiencing gentrification processes but are not living under a similar tourist pressure??

# Effects in the population and household evolutions

## Population evolution in Barcelona's 'barri Gòtic'

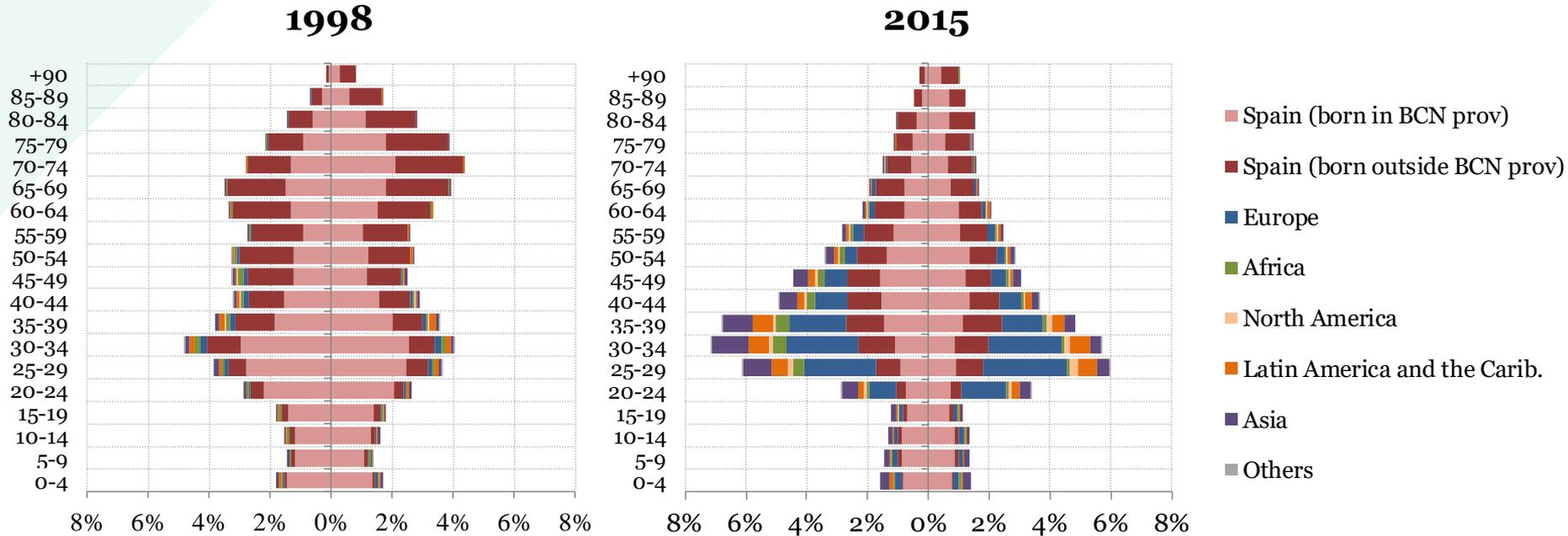


## Household evolution in 'el barri Gòtic'

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	7,196	7,304	7,328	7,113	7,056	7,101	7,128	7,012	6,892	6,830	6,638	6,461

# Sociodemographic change? (i)

Population structure of 'el barri Gòtic' by citizenship, 1998-2015



Fuente: Padrón continuo de la población, 1998-2015

**Leadership of young-adult population (25-39): from 23% to 37%.**

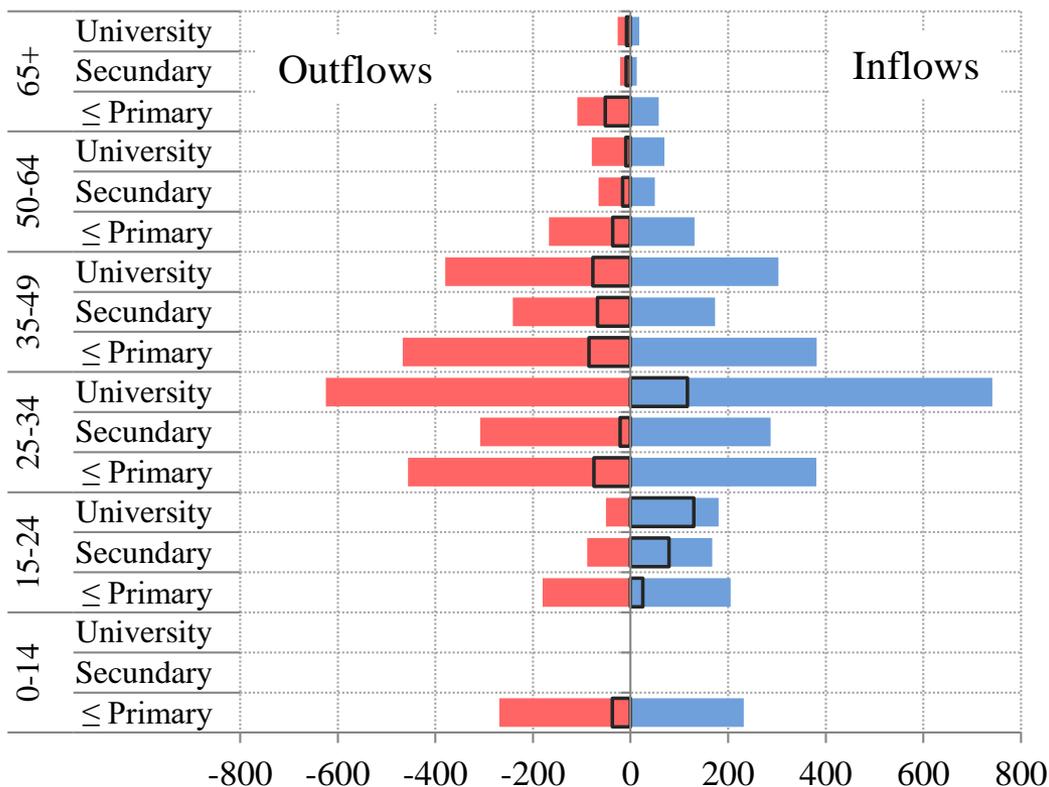
**Extremely low presence of children: 7.6 adults (25-59) for each child (0-14) (Highest BCN)**

**Large decrease of +65 population: from 29% to 15%**

**Very few local young-adults: 15% in the 25-34 y.o. group. (the lowest, by far, in BCN). Very large presence of European citizens.**

## Sociodemographic changes? (ii)

Average annual flows (outflow and inflow) and net migration by age group, educational attainment and group of nationality. 'El barri Gòtic', 2011-2016



**Positive net migration: young ages – highly qualified**

**Negative net migration, whatever their educational attainment is, including children and +65 (thus, the rejuvenation of the population is not only the effect of mortality)**

**Large losses of the low educated, especially in adult ages**

**The positive net migration of the young-adults is driven by the European Nationals (*in the paper*)**

Source: Registrations and De-Registrations by the Statistics Department of Barcelona's city council.

Table 2. Set of indicators regarding migration, residential mobility and transient populations

		20-49 years old			All ages		
		Rest of Gòtic	Rest of Ciutat Vella	Rest of Barce-lona	Rest of Gòtic	Rest of Ciutat Vella	Rest of Barce-lona
Population register flows	In-flow rate (%). All origins. Annual average, 2011-2016.	283.9	273.1	161.9	208.6	195.5	100.1
	In-flow rate (%). Only arrivals from other neighbourhoods. Annual average, 2011-2016.	92.5	83.1	66.8	69.9	60.2	42.2
	Out-flow rate (%). All destinations. Annual average, 2011-2016.	284.7	261.9	155.0	217.5	195.6	97.7
	Out-flow rate (%). Only destinations to other neighbourhoods. Annual average, 2011-2016.	117.7	96.5	65.4	91.4	72.6	41.2
Barcelona Socio-demographic Survey, 2017	% Arrived in BCN within the last 2 years	25.3	25.1	12.3	15.6	14.5	6.5
	% Arrived in BCN within the last 5 years	51.3	40.1	19.4	32.8	23.3	10.4
	% Arrived in the dwelling within the last 2 years	50.6	44.5	30.7	33.3	29.1	17.5
	% Arrived in the dwelling within the last 5 years	79.4	65.1	49.2	52.1	42.7	29.3
	% Lived outside Spain before arriving in BCN <sup>(1)</sup>	64.8	58.7	44.7	55.3	52.5	32.2
	% Not registered in the Spanish Population Register	11.5	4.0	1.0	6.5	2.3	0.6
	% Foreign born with university degree <sup>(2)</sup> . Age group 25-49	49.1	41.0	34.5			

Source: Registered in-flows and out-flows (2011-2016) and Barcelona Socio-demographic Survey, 2017 (Statistics Department of Barcelona City Council). Note: All indicators from the Barcelona Sociodemographic Survey are calculated out of all the individuals, except (1) among the individuals that ever lived outside Barcelona and (2) among all the individuals that arrived in the dwelling within the last 5 years.

## Touristification or gentrification? *(figures in the paper)*

Some of the sociodemographic features are specific of 'el barri Gòtic' and others are similar to other gentrified areas: ***'tourisTRIfication'?***

Table 2. Proposed schema of the sociodemographic outputs of tourism gentrification compared to classic gentrification

Sociodemographic outputs	Tourism Gentrification	Gentrification
Population decline	✓	✓ x
Decrease in the number of households	✓	x
High presence of temporal residents	✓	x
Extreme internationalization	✓	x
Low number of native adults	✓	x
Very low number of children	✓	x
Negative net migration of the elderly	✓	✓ x
Large number of young adults	✓	✓
Migratory selection of the highly educated	✓	✓

Source: Own elaboration. Legend: ✓ = observed; x = not observed; ✓ x = not necessarily observed.

# En qué barrios ha penetrado Airbnb en CDMX y Sao Paulo?

López-Gay, A., de Oca, Á. M. M., Sales-Favà, J., & Pinto da Cunha, J. M. (2019).

Apartamentos turísticos, ciudad y población en América Latina. *Revista Latinoamericana de Población*, 13(25), 5-35.

## OBJETIVOS

- medir la intensidad y localizar la oferta de apartamentos turísticos,
- caracterizar sociodemográficamente los barrios en los que ha penetrado este tipo de alojamiento.

## FUENTES DE DATOS

- Datos censales agregados, 2010. (áreas de ponderação y AGEB)
- Datos sobre apartamentos turísticos – anuncios en airbnb en abril 2018

# En qué barrios ha penetrado Airbnb en CDMX y Sao Paulo?

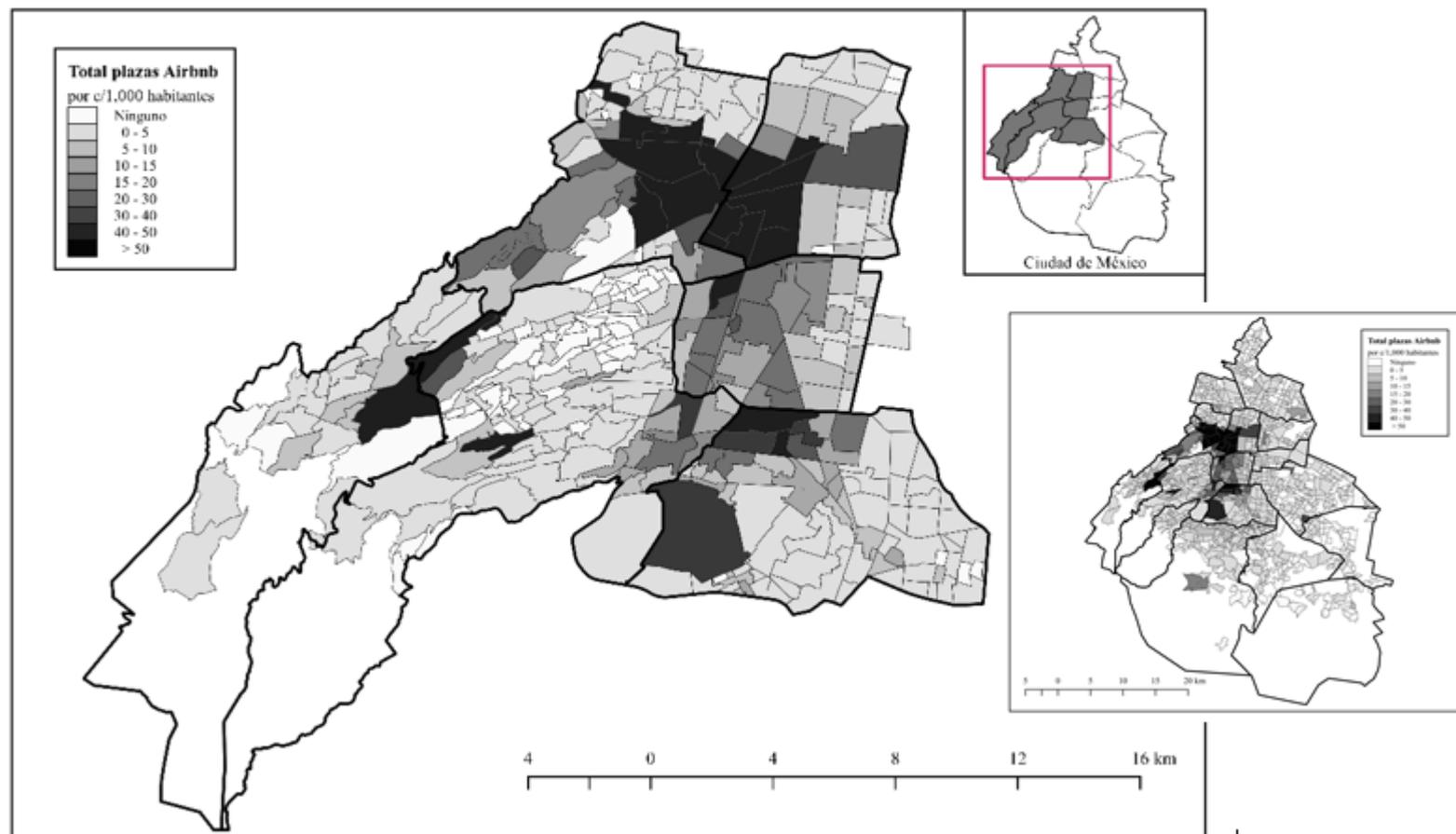
**Cuadro 2. Indicadores básicos (antigüedad de la oferta, tipología de anfitriones y distribución de la oferta según tipología de anfitriones) de la oferta anunciada en Airbnb en Ciudad de México y São Paulo, abril de 2018**

Año de la primera valoración	% de anuncios según año de la primera valoración		Número de anuncios del anfitrión	Tipo de anfitriones según n° de anuncios del anfitrión (%)		Distribución de la oferta según n° de anuncios del anfitrión (%)	
	CDMX	SP		CDMX	SP	CDMX	SP
2010-2012	0,45	0,74	1	79,24	86,23	54,59	68,44
2013-2014	2,60	4,43	2	12,21	9,26	16,83	14,70
2015-2016	20,20	19,89	3-4	5,85	3,31	13,32	8,65
2017-2018	47,16	35,14	5-9	2,13	0,94	8,94	4,60
sin valoración	29,59	39,80	>10	0,56	0,26	6,32	3,62

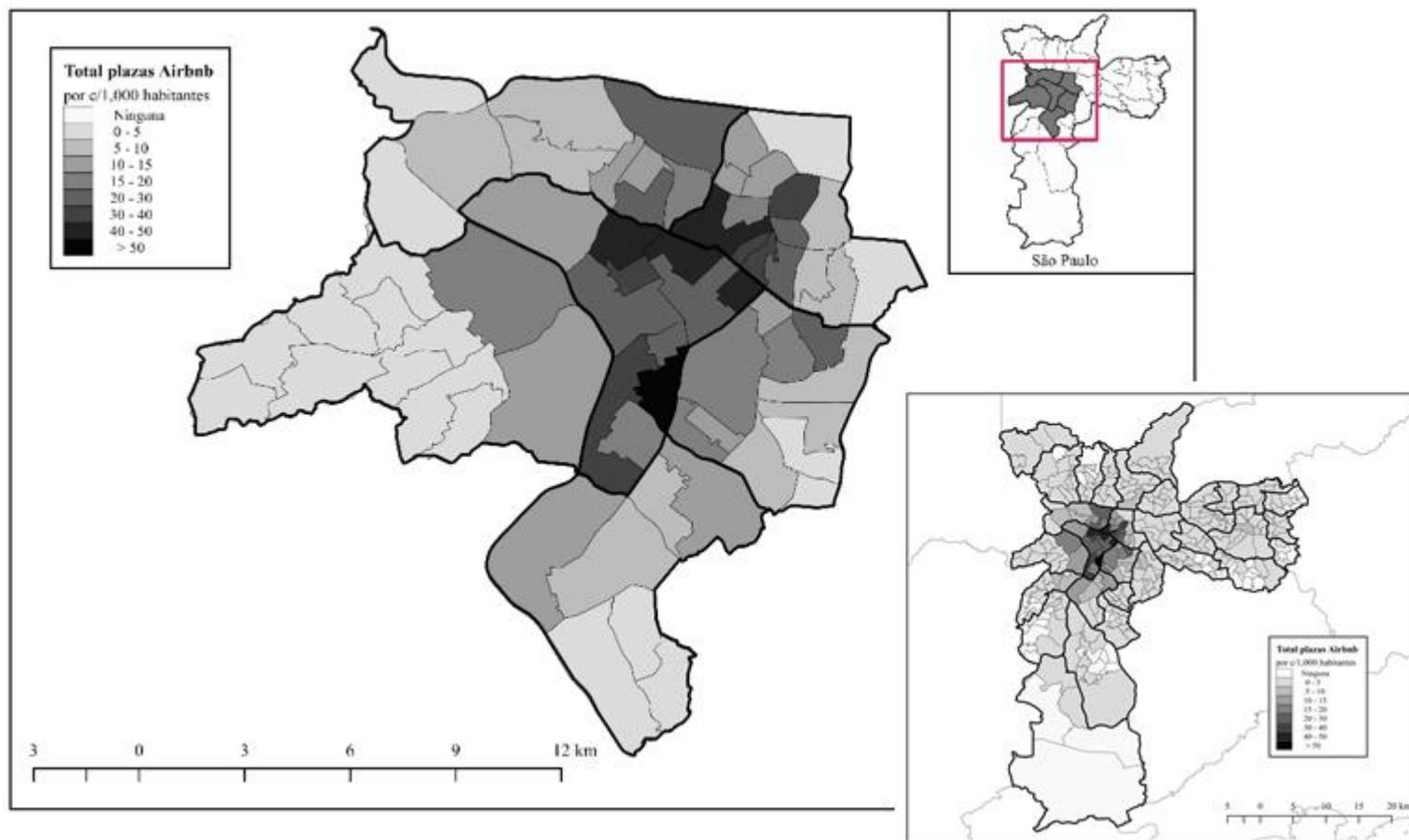
Fuente: Elaboración propia a través de la base de datos extraída de Airbnb.

# Airbnb en América Latina: CDMX y SP

**Figura 2. Localización espacial de las plazas totales en alojamientos turísticos (apartamentos y habitaciones) disponibles en Airbnb, abril de 2018. Valores relativos (plazas/1.000 habitantes)**



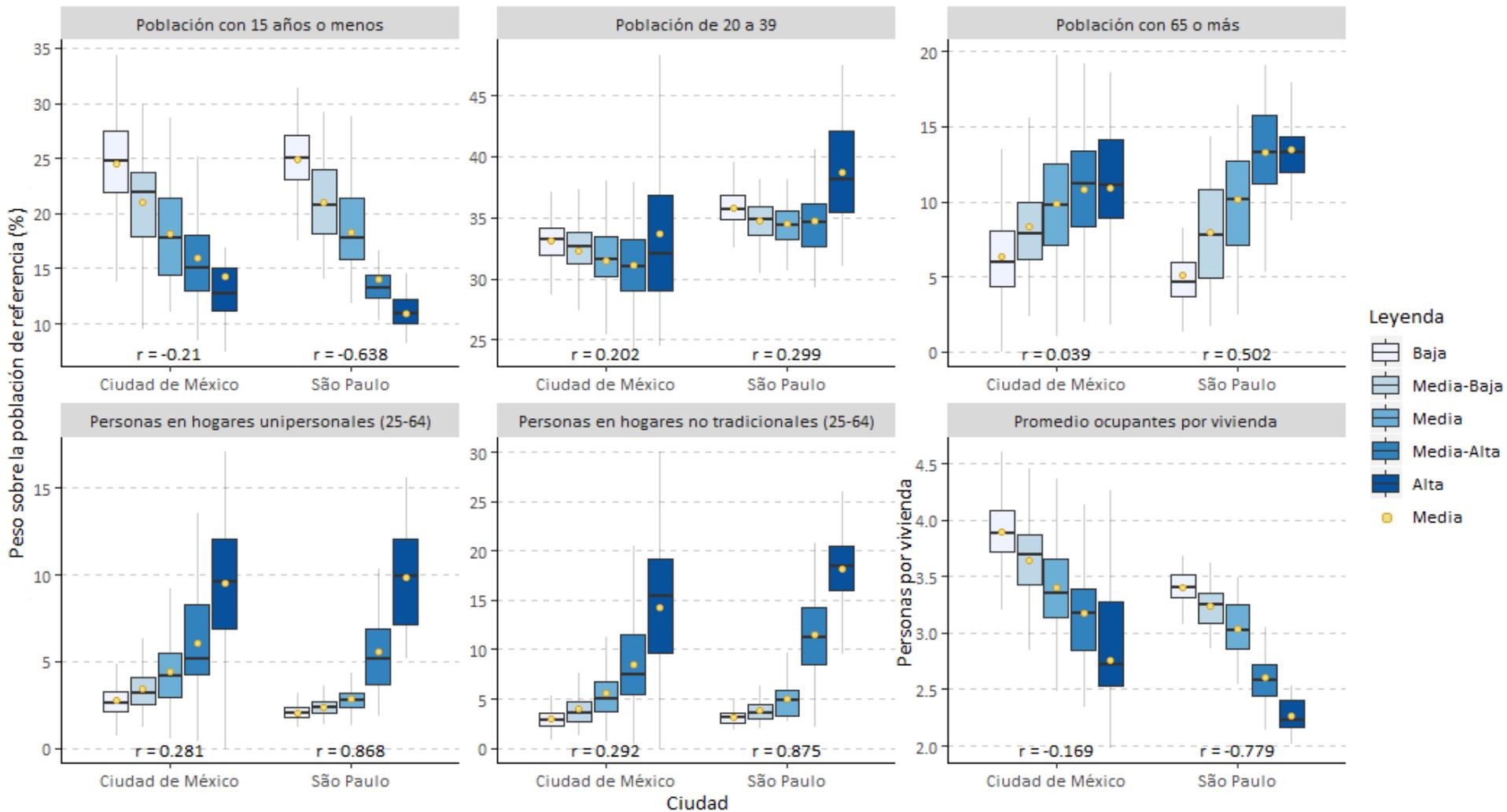
# En qué barrios ha penetrado Airbnb en CDMX y Sao Paulo?



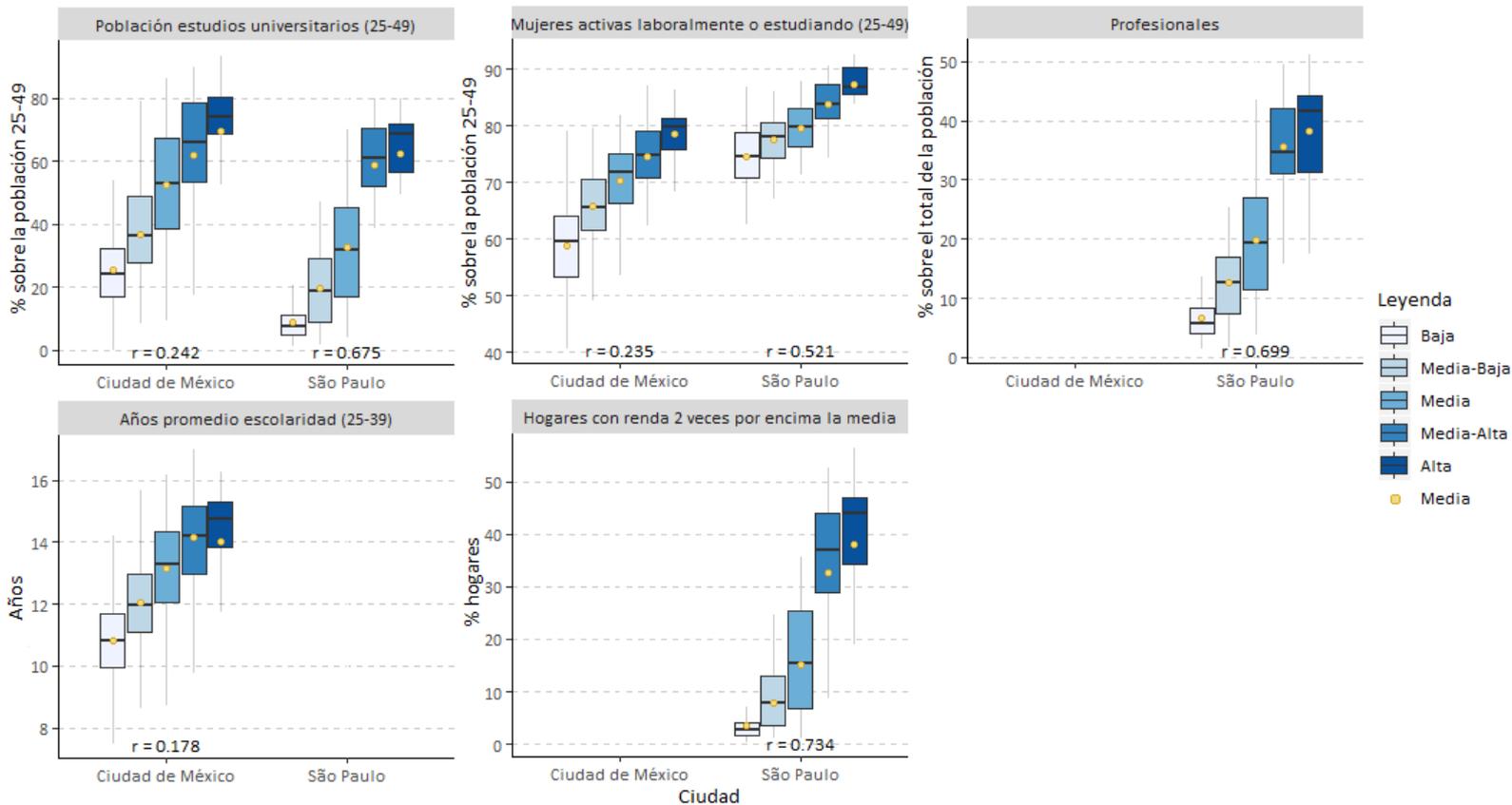
Las unidades con los valores relativos más altos no se sitúan preferentemente en el centro histórico de la ciudad -solamente el barrio de República aparece entre estas diez unidades- si no que se localizan en la expansión hacia el suroeste, con el eje de la Avenida Paulista como epicentro. Este sector, además de constituir un importante centro financiero se concentra una buena parte de la actividad cultural, comercial, de ocio y de restauración de São Paulo. En las calles a ambos lados de esta arteria se registran los valores más elevados de la ciudad: Consolação, Cerqueira César, Jardim América y Jardim Paulista son algunos de esos barrios.

Aparece otra zona de fuerte presencia de Airbnb más alejada del centro histórico, en el suroeste, alrededor de Vila Olímpia: fuerte presencia de actividades financieras, empresas tecnológicas y universidades. Se pone así de manifiesto que la localización de Airbnb no sólo corresponde con la presencia de grandes núcleos turísticos sino que también tiene relación con la existencia de actividades de otros sectores económicos, como el financiero o el tecnológico.

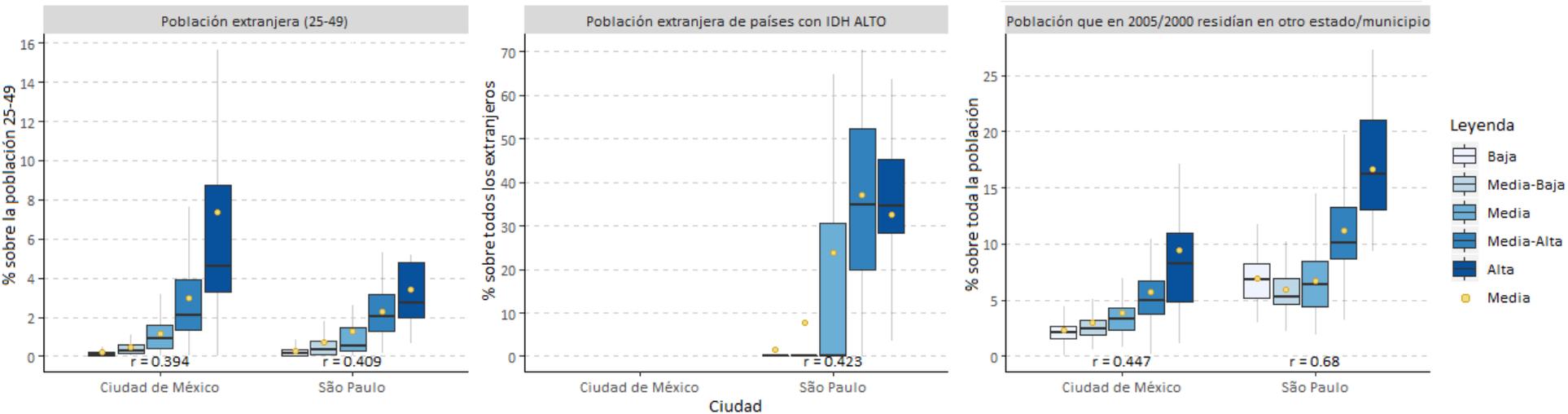
# Airbnb en América Latina: CDMX y SP



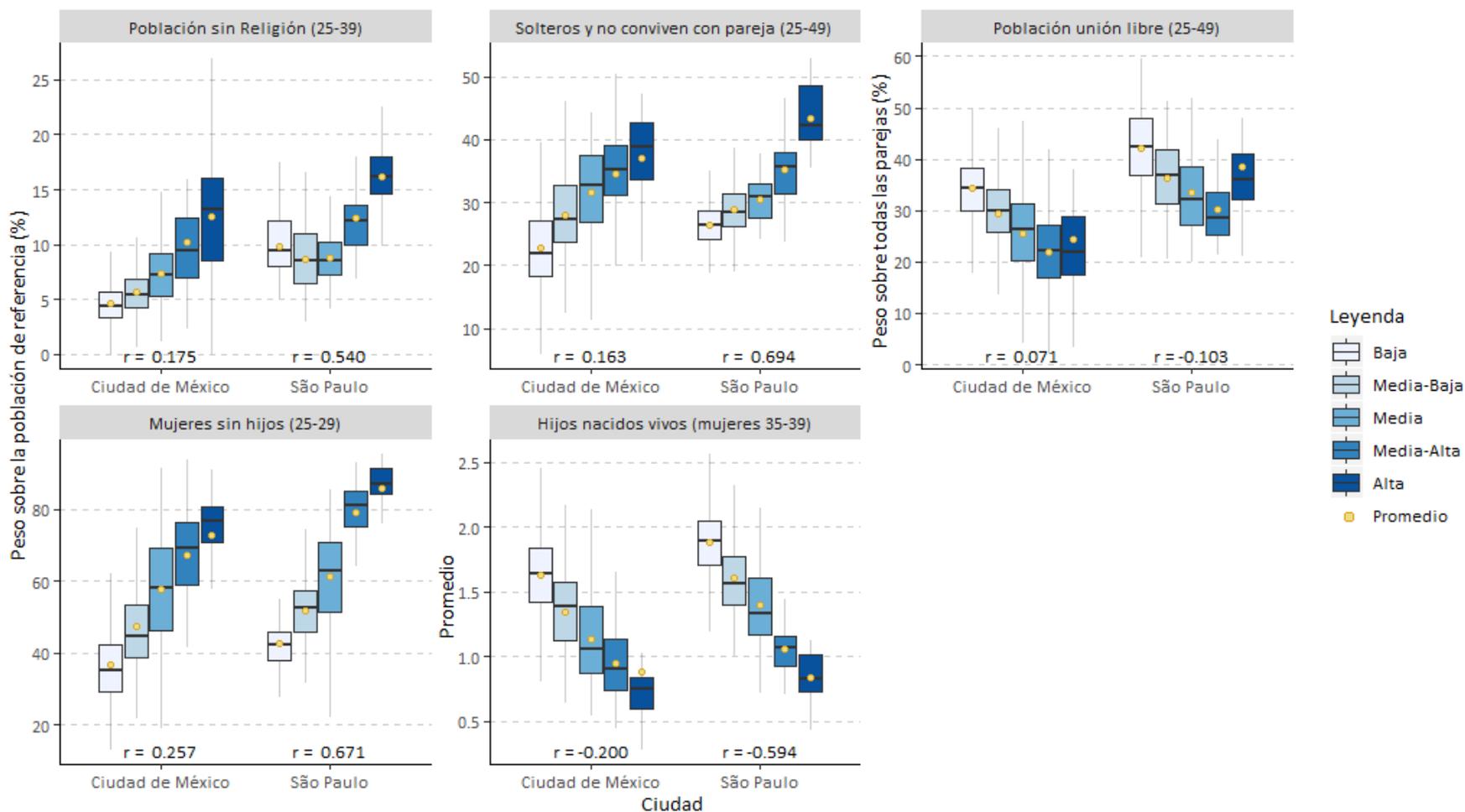
# Airbnb en América Latina: CDMX y SP



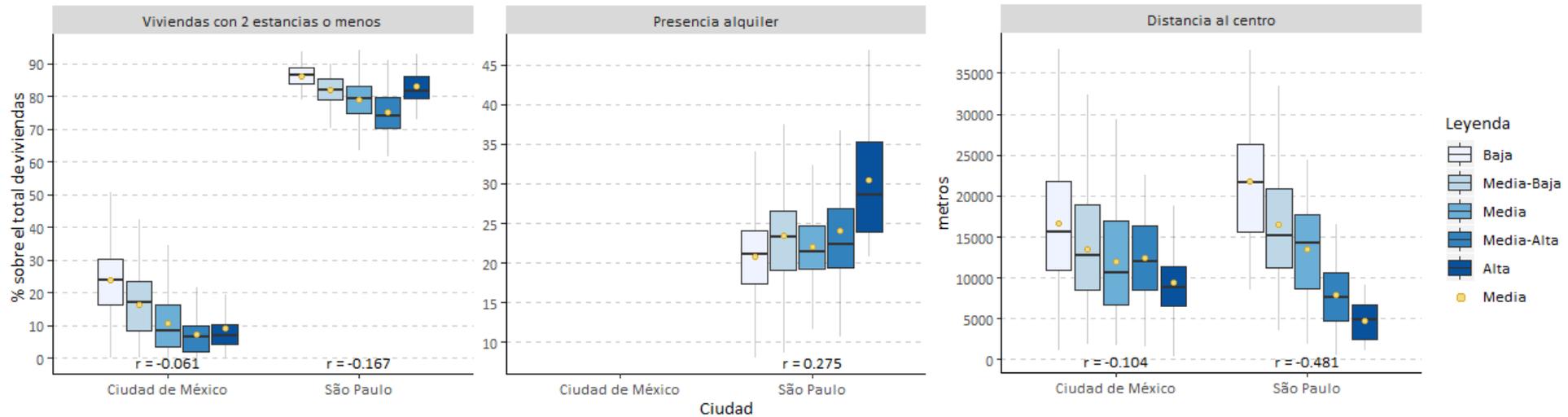
# Airbnb en América Latina: CDMX y SP



# Airbnb en América Latina: CDMX y SP



# Airbnb en América Latina: CDMX y SP



# **Gentrificación y escenario post-COVID 19: algunas hipótesis**

# Gentrificación y escenario post-COVID 19

- Desplome de la actividad turística. ¿Momentáneo?. Mercado de la vivienda: ¿se reincorporarán los alojamientos temporales a la oferta residencial de larga duración?

eldiario.es

## CATALUNYA

Política Barcelona Economía

### La Barcelona que no quiere despertar del sueño sin turistas: "Por fin los vecinos ocupamos las calles que nos quitaron"

Mejores ciudades

- Un paseo por el turístico barrio Gótico con la histórica activista Teresa Picazo: por primera vez en años los vecinos juegan en sus plazas, se reconocen por la calle y pasean por una Rambla que pronto volverá a ser de los visitantes
- El Park Güell, sin turistas: "Hacia 15 años que no nos atrevíamos a entrar"

Pau Rodríguez [Seguir a @paurodr](#)

15/06/2020 - 22:19h



EL PAÍS SOCIEDAD

EDUCACIÓN MEDIO AMBIENTE IGUALDAD SANIDAD CONSUMO LAISMO COMUNICACIÓN ÚLTIMAS NOTICIAS

Te quedan 2 artículos gratis este mes

### LA CRISIS DEL CORONAVIRUS >

## Los niños reconquistan la Barcelona turística

La reapropiación de los barrios céntricos por los vecinos se ve oscurecida por la crisis que provoca la falta de visitantes

CLARA BLANCHAR

Barcelona 16 JUN 2020 - 00:30 CEST



Actividades infantiles organizadas por los vecinos, el jueves en el barrio Gótico de Barcelona. MASSIMILIANO MINOCRI

La crisis del coronavirus ha provocado escenas insólitas en 20 años en los barrios de [Barcelona más presionados por el turismo](#): niños montando bicis y patinetes ante la catedral, en el Barrio Gótico; jugando al fútbol en el parque Güell, o pasando la tarde ante de la Sagrada Familia. En una ciudad de 1,6 millones de habitantes que recibe cada año a 30 millones de visitantes, su súbita desaparición de los lugares más visitados ha llevado a los vecinos a reconquistar el espacio público, pero tiene una cara b: la crisis socioeconómica.

Los expertos que apuestan por el decrecimiento turístico convienen que [la situación actual no es el escenario](#) que defienden, y que consiste, dicen, en poner límites a la industria. Con el 15% del PIB de la ciudad vinculado al turismo, lo de ahora, reconocen, es una catástrofe que muestra

NEWSLETTER  
Recibe la mejor información en tu bandeja de entrada

LAS TENTACIO 9 AL 20

rochebobois PARIS

TE PUEDE INTERESAR

La reflexión más íntima del vecindario Ara Mallorán tras el confinamiento

China detecta un nuevo brote de coronavirus

# Gentrificación y escenario post-COVID 19

BCNMÉS

Temazos Agenda Podcasts Gastro Cultura La Revista La Comunidad

## Barcelona pueblo

By Esperanza Escribano | mayo 30th, 2020 | #89, \*By Barri, A ladrillazos | 1 Comment

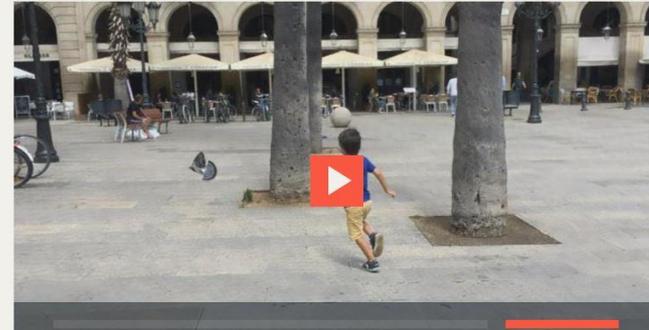


bàsics reportatges i dades

## El barcelonins reconquereixen la plaça Reial durant la desescalada

L'absència de turistes ha propiciat que la plaça es converteixi en un espai de joc per als infants

Adrià Calvo | Dimecres, 10 de Jun del 2020, a les 21.26



### el més vist

Coronavirus a Catalunya i Barcelona, última hora: 12.439 morts i 69.252 casos confirmats

Quins municipis són a la regió sanitària de Barcelona? Quina mobilitat tinc?

Mor als 78 anys l'actriu Rosa Maria Sardà

Puc anar a Barcelona? La mobilitat entre regions sanitàries

Gran mobilització per a una prova

betevé

a la carta programes programació cinema seccions barris

directes



avui destaquem

Coronavirus Catalunya

nova normalitat

calendari 2021

Pride Barcelona

economia

turisme

## El barcelonins aprofiten els últims dies per fer turisme a la ciutat

La majoria dels veïns han sortit a redescobrir els barris de la ciutat, càmera en mà, abans que l'obertura de les fronteres permeti l'arribada del turisme estranger

Luis Cruz | Dimecres, 24 de Jun del 2020, a les 17.09



### el més vist

Les agències de viatges alerten que "Barcelona serà de les ciutats que patiran molt"

Ja no hi haurà mascaretes quirúrgiques a 0,76 centims

Coronavirus a Catalunya, última hora: Barcelona, a la nova normalitat

Com es farà la devolució de les T-Jove i T-Usual no utilitzades durant la covid?

# Gentrificación y escenario post-COVID 19

- **Inmigración cualificada:** Todo hace pensar que los flujos inmigratorios más cualificados se reducirán con la llegada de un periodo económico recesivo. Aunque también es cierto que los sectores tecnológicos, a los que llega población más formada, parecen haber sido menos afectados.
- **Mercado de la vivienda:** menor demanda (flujos inmigratorios en descenso) y menor capacidad económica = precios previsiblemente a la baja.
- **Aumentarán los flujos hacia zonas menos densas tras la experiencia en el confinamiento? Alerta!** Existe una elevada complejidad en las razones tras los cambios de residencia:
  - **Múltiples razones motivan los cambios de residencia.** Por ejemplo, ciclo de vida individual y familiar (cambio escuelas hij@s), la proximidad a las redes sociales y familiares (apoyo en el cuidado, por ejemplo), lugares de trabajo.
  - **Las primeras encuestas post-COVID muestran que no han aumentado los planes de la población española a comprar un piso.**
  - **La población que reside en las peores viviendas en las ciudades no puede aspirar a una vivienda fantástica en el entorno suburbano.**
  - **Los periodos que más población ha salido de los centros urbanos españoles ha coincidido con un flujo inmigratorio más elevado (y parece que esto no será así).**

# MUITO OBRIGADO!!!

*A gentrificação como fenômeno contemporâneo nas grandes cidades*

## Una mirada a los procesos de gentrificación desde la Geografía de la Población

WebSeminário, IFCH/Nepo, UNICAMP. 06/07/2020

*Antonio López-Gay,*

*Departament de Geografia de la Universitat Autònoma de Barcelona*

*Centre d'Estudis Demogràfics*

 [@tonilopezga](https://twitter.com/tonilopezga)

**UAB**  
Universitat Autònoma  
de Barcelona



**CED**  
Centre d'Estudis  
Demogràfics